

Relatório Anual 2024



INCAvoluntário



3. MENSAGENS INSTITUCIONAIS

3. Mensagem da Gerente-Geral do INCAvoluntário
4. Mensagem do Diretor-Geral do INCA
5. Sobre o INCA

6. APRESENTAÇÃO

7. INCAvoluntário: 21 Anos de Transformação
9. Nossa Gente
11. Nossa Madrinha

12. PROJETOS DE IMPACTO

13. Programa de Apoio e Acolhimento ao Paciente
15. Humanização Hospitalar
18. Banco do Bem
20. Geração de Renda
22. INCAvoluntário em Ação, Cultura e Lazer
24. Realizando Sonhos

26. INDICADORES

27. Voluntários
28. Parceiros
30. Captação de Recursos
31. Comunicação

33. DESTAQUES

33. Implantação do Cartão Alimentação
34. Revitalização da Radioterapia Infantil
35. Melhorias no Bazar
36. Reconhecimento no Terceiro Setor
38. Parcerias Para se Inspirar
40. Participação em Congressos e Eventos
44. Ações e Visitas Especiais



MENSAGENS INSTITUCIONAIS

Mensagem da Gerente-Geral do INCAvoluntário



Fernanda Vieira

Gerente-Geral do INCAvoluntário

Há 21 anos, o INCAvoluntário é um farol de esperança para milhares de pacientes e familiares. Em 2024, com o tema “Protagonista da Transformação”, reafirmamos que cada pessoa que estende a mão para ajudar é um agente de mudança real na vida de quem enfrenta o câncer.

Foi um ano de grandes conquistas. A arrecadação de recursos superou as expectativas, permitindo ampliar nossos atendimentos e assistência. Reabrimos os bazares, garantindo novas formas de captação e apoio aos pacientes. Expandimos nossa atuação para todas as unidades do INCA, fortalecendo nosso compromisso com um atendimento 360°. Lançamos nosso vídeo institucional, contando a história emocionante de quem faz e vive essa transformação. Além disso, recebemos prêmios que reconhecem nosso impacto social e a seriedade do nosso trabalho.

Mas nada disso seria possível sem a força do voluntariado e dos nossos doadores. Cada ação realizada, cada sorriso proporcionado e cada vida transformada têm a marca do empenho de quem doa tempo, talento e amor ao próximo. O INCAvoluntário segue fazendo história, e cada um que faz parte dessa jornada é, de fato, protagonista dessa transformação.

O INSTITUTO NACIONAL DE CÂNCER (INCA)

Mensagem do Diretor-Geral do INCA

Falar sobre o INCAvoluntário é uma tarefa que exige um olhar para o futuro sem desconsiderar uma rica história que remonta sua criação até os dias de hoje. Desde a década de 1950, passando pela formalização da Área de Ações Sociais há mais de 20 anos, o INCA é marcado profundamente pela atuação do voluntariado, que desenvolve ações de extrema relevância à qualidade de vida dos pacientes e seus familiares.

O INCAvoluntário promove a dignidade com ações que vão desde a arrecadação e distribuição de mantimentos até o apoio à organização de eventos e projetos institucionais, sempre com o foco no paciente e sua rede de apoio. A ação organizada e dedicada dos voluntários não é tarefa fácil, pois enfrenta desafios materiais e de gestão de recursos e pessoas, o que torna o sucesso do programa ainda mais admirável.

Por todo o seu empenho na humanização e no acolhimento do paciente e dos seus familiares, o INCA possui profunda gratidão ao INCAvoluntário e deseja poder contar longamente com a sua ação destacada e imprescindível.



Roberto de Almeida Gil

Diretor-Geral do INCA

Sobre o INCA

O Instituto Nacional de Câncer (INCA) é o órgão auxiliar do Ministério da Saúde responsável pelo desenvolvimento e coordenação das ações integradas para a prevenção e o controle do câncer no Brasil. Essas ações compreendem a assistência médico-hospitalar, prestada direta e gratuitamente aos pacientes com câncer como parte dos serviços oferecidos pelo Sistema Único de Saúde (SUS), e a atuação em áreas estratégicas, como prevenção e detecção precoce, formação de profissionais especializados, desenvolvimento da pesquisa e geração de informação epidemiológica.

Na área de assistência ao paciente, o INCA fornece tratamento médico-hospitalar com profissionais especializados e oferece assistência complementar como atendimento psicológico, nutricional, de fonoaudiologia e de fisioterapia.

O INCA preocupa-se, também, com a qualidade de vida de seus usuários e com a continuidade e boa adesão ao tratamento oferecido. Para isso, conta com o apoio do INCAvoluntário.

Para mais informações, acesse o Portal do INCA na internet: www.inca.gov.br





APRESENTAÇÃO

É com grande satisfação que apresentamos o relatório anual do INCAvoluntário, destacando os avanços e conquistas alcançadas ao longo do ano de 2024. Em um ano marcado por desafios e superações, consolidamos nosso compromisso com a humanização do cuidado oncológico e o fortalecimento do voluntariado como pilar fundamental no apoio aos pacientes e familiares.

Em 2024, ampliamos nossas iniciativas, impactando positivamente a vida de centenas de pessoas. Através de projetos inovadores e parcerias estratégicas, promovemos a inclusão social, a educação em saúde e o apoio emocional, reafirmando nosso papel essencial na comunidade.

Destacamos também nosso engajamento contínuo com a sustentabilidade e a responsabilidade social, integrando práticas ambientais conscientes em todas as nossas atividades. Esses esforços refletem nosso comprometimento em construir um futuro mais justo e sustentável para todos.

Agradecemos a cada voluntário, colaborador, parceiro e apoiador que tornou possível mais um ano de realizações significativas. Com a certeza de que juntos somos mais fortes, renovamos nosso compromisso em 2025 de continuar transformando vidas e fazendo a diferença.

Boa Leitura!

INSTITUCIONAL

INCAvoluntário: 21 Anos de Transformação

O trabalho voluntário no Instituto Nacional de Câncer (INCA) possui uma trajetória que remonta à década de 1950, quando cidadãos engajados atuavam espontaneamente em campanhas de arrecadação de fundos. Com o passar dos anos, a ação solidária foi se consolidando e, em 1980, nasceu a primeira associação de voluntários do INCA, voltada para atividades assistenciais e eventos comemorativos.

A formalização e a organização do voluntariado na instituição começaram a se estruturar em 1996, com a criação do Núcleo de Acompanhamento Voluntário (NAV), e se fortaleceram ainda mais em 2000, com a implantação do Conselho do Voluntariado do INCA. Já em 2001, ano em que a Organização das Nações Unidas (ONU) declarou o Ano Internacional do Voluntariado, o NAV foi transformado em Área de Projetos Sociais e Voluntariado. Foi nesse contexto que o nome **“INCAvoluntário”** começou a ser utilizado, ganhando forma e reconhecimento. A formalização definitiva do INCAvoluntário aconteceu em 2003, em parceria com a Fundação do Câncer, viabilizando um modelo de gestão mais eficiente e sustentável para os recursos financeiros e operacionais do programa.

Desde sua formalização, o INCAvoluntário tornou-se referência nacional em voluntariado hospitalar, responsável por ações de humanização, acolhimento



e suporte aos pacientes e familiares. Em 2024, a área celebrou 21 anos de atuação estruturada com o tema “Eu Sou Protagonista da Transformação!”. A data foi marcada por homenagens, depoimentos emocionantes de voluntários e eventos comemorativos. Além disso, em 5 de dezembro, o INCAvoluntário celebrou o Dia Internacional do Voluntariado, destacando a importância do engajamento social e do impacto do voluntariado na vida dos pacientes oncológicos.

No mesmo ano, o INCAvoluntário alcançou um **marco histórico**:

61.642 atendimentos realizados

14.122 pacientes beneficiados

↑ 209% em relação ao ano anterior

As ações concretas envolveram a distribuição de 23.440 itens em doações gerais, 704 perucas, 251 cadeiras de rodas emprestadas e 2.302 atendimentos diretos em enfermarias. Também foram distribuídos 15.128 itens de higiene pessoal e realizadas 10 ações culturais e de lazer.

Outro destaque de 2024 foi o fortalecimento do Programa de Apoio e Acolhimento ao Paciente (PAAP), criado para atender pacientes oncológicos em situação de vulnerabilidade, em parceria com o Serviço Social do INCA. Por meio do PAAP, os pacientes receberam 11.601 bolsas de alimentos e recargas no novo Cartão Alimentação, que substituiu a entrega de alimentos não-perecíveis, promovendo uma alimentação mais saudável e personalizada. Também foram distribuídas 26.836 unidades de leite em pó integral.

Com mais de duas décadas de dedicação, o INCAvoluntário se consolidou como uma ponte entre a sociedade civil e o cuidado humanizado em saúde, sendo protagonista na promoção da empatia, do acolhimento e da transformação no cotidiano de milhares de pessoas que passam pelo INCA.



Nossa Gente



Nossa equipe de funcionários é composta por indivíduos excepcionais que não apenas realizam seu trabalho com excelência, mas também demonstram um comprometimento apaixonado pela nossa missão. Cada colaborador traz consigo uma riqueza

de experiência e talento, combinados com uma paixão inabalável pelo trabalho que realizamos. Nosso compromisso com a causa é evidente em cada projeto, iniciativa e interação diária.

Nossa Gente

GERENTE-GERAL DO INCAVOLUNTÁRIO

Fernanda Vieira

GESTÃO DE ADMINISTRAÇÃO E PROCESSOS

Fatima Regina Silva De Souza

GESTÃO DE PESSOAS

Roberta Ferreira Gomes Da Silva Nascimento *
Sthefany De Oliveira Bandeira

GESTÃO ADMINISTRATIVA FINANCEIRA

Dominike Pinto Da Silva
Fernando Nobrega Da Silva Lobo

GESTÃO DE COMUNICAÇÃO, CAPTAÇÃO E RELACIONAMENTO

Altenires Moraes De Araujo *
Brenda De Souza Da Silva
Bruna Lima Rodrigues
Carolina Framback Cardoso De Souza

Gabriela Veras De Moraes
Larissa Campos Siqueira *
Manoela Da Costa Gomes Soares Rocha
Thais Alves Campelo

GESTÃO DE PACIENTE

Juliana Mattos Ferrari Gonçalves
Monique Da Silva Friscurado
Naisa Batista
Tayane Cardoso Nunes Bessa
Vitoria Luiz Pinto Da Rosa *
Viviane Ferreira Dos Santos

GESTÃO DE DOAÇÕES

Aline Freita Gomes
Eduardo Pereira da Silva *
Flavia Pinheiro De Araujo *
Marcos Patrick Costa Campos
Robson Izack Da Silva Paiva
Wagner Luiz De Souza Gomes

* Funcionários desligados em 2024

Nossa Madrinha

Há 18 anos, a modelo **Daniella Sarahyba** exerce, de forma contínua e comprometida, o papel de madrinha do INCAvoluntário, a Área de Ações Sociais do Instituto Nacional de Câncer (INCA).

Seu vínculo começou após uma visita a uma comemoração infantil no hospital, despertando nela um forte envolvimento com a causa. Desde então, Daniella participa ativamente de eventos, visitas às enfermarias e campanhas de arrecadação, usando sua visibilidade e rede de contatos para mobilizar doações e apoio aos pacientes em tratamento oncológico, muitos em situação de vulnerabilidade social.

Seu engajamento se intensificou após viver pessoalmente um tratamento oncológico, ampliando ainda mais sua conexão com os pacientes.

Além de apoiar presencialmente, Daniella é uma conexão entre a sociedade e o INCAvoluntário, contribuindo para ampliar o alcance do nosso trabalho e inspirar outras pessoas a se engajarem com a causa.

“Com o tempo, fui ganhando confiança para pedir ajuda. E percebi que, às vezes, as pessoas querem muito contribuir, mas não sabem como. Como madrinha, acabo sendo esse elo. A resposta tem sido incrível”.



Os projetos desenvolvidos pelo INCAvoluntário são orientados pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela Organização das Nações Unidas reforçando nosso compromisso em enfrentar os desafios globais e construir um futuro mais justo, próspero e saudável até 2030.

Entre os 17 ODS, **destacam-se o ODS 3 – Saúde e Bem-Estar e o ODS 10 - Redução de Desigualdades**, que dialogam transversalmente com o nosso propósito de contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos pacientes em tratamento no INCA. Acreditamos que o acolhimento e a escuta ativa são fundamentais para uma jornada mais leve e humanizada, promovendo não apenas assistência, mas também dignidade e inclusão social.

Além disso, nossos projetos também se conectam com o **ODS 4 – Educação de Qualidade** e o **ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico**, especialmente por meio de iniciativas de capacitação e inclusão produtiva. O **ODS 2 – Fome Zero e Agricultura Sustentável** também é contemplada em nossas ações contribuindo com a segurança alimentar e assegurando melhores condições para a continuidade do tratamento. Oferecer oportunidades de aprendizado e geração de renda para pacientes e seus familiares fortalecendo sua autonomia financeira, e contribuindo para a construção de uma sociedade mais equitativa e solidária, onde todos tenham acesso a meios para reconstruir suas vidas com dignidade.

A seguir, apresentamos os principais projetos em andamento.

PROJETOS DE IMPACTO





Programa de Apoio e Acolhimento ao Paciente



O Programa de Apoio e Acolhimento ao Paciente (PAAP) foi criado para oferecer suporte essencial aos pacientes oncológicos em situação de vulnerabilidade, garantindo que possam continuar seu tratamento com dignidade. Atendendo aqueles encaminhados pelo Serviço Social do INCA, o programa beneficia pessoas que, além dos desafios da doença, enfrentam dificuldades financeiras devido às limitações impostas pelo tratamento.

Por meio do PAAP, os pacientes têm acesso a itens fundamentais, como doações e empréstimos de equipamentos para saúde, produtos de higiene pessoal e, principalmente, contribui para a segurança alimentar do paciente. Para ampliar a autonomia das famílias, o programa implementou em 2024 o Cartão Alimentação, que substituiu a entrega da tradicional bolsa de alimentos não-perecíveis, permitindo a compra de alimentos frescos e diversificados conforme as necessidades nutricionais de cada um. Hoje, cerca de mil pacientes das quatro unidades hospitalares do INCA recebem esse benefício mensal.

“*Meu nome é Ana Carolina e sou mãe da Maria Iris. Minha filha está em tratamento no INCA há sete anos e, desde o início, contamos com as doações. Sempre pego o material aqui porque faz muita diferença para nós. Como não posso trabalhar e minha filha precisa estudar, essa ajuda é fundamental. E tenho certeza de que ela vai amar essa mochila toda brilhosa!*
Muito obrigada, INCAvoluntário.”

Ana Carolina

Em 2024, o PAAP distribuiu:



5.637

Bolsas de alimentos



6.709

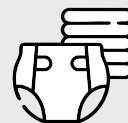
Kits de reforço com leite em pó integral

5.964

Recargas de cartão alimententação

R\$894,6mil

totalizando um montante de



42.211

Fraldas pediátricas

126.991

Fraldas geriátricas

63.682 15.128

Absorventes geriátricos

Itens de higiene pessoal



271.452

Itens de higiene pessoal para pacientes internados e em tratamento ambulatorial



251

Cadeiras de rodas emprestadas



Humanização Hospitalar



A Humanização Hospitalar é um dos pilares do INCAvoluntário, promovendo um ambiente mais acolhedor e positivo para pacientes, acompanhantes e profissionais de saúde. Com o apoio de diversos parceiros, desenvolvemos ações em todos os corredores das unidades hospitalares, que contribuem com bem-estar e saúde mental dos participantes.

As ações tornam a rotina hospitalar mais leve e contribuem para adesão ao tratamento, resgatando sorrisos e fortalecendo a confiança dos pacientes. Em 2024, realizamos 582 atividades distintas de humanização. Destacam-se ações como oficinas de cuidados masculinos no Novembro Azul, eventos de conscientização no Outubro Rosa, festas para crianças no Dia das Crianças, festividades Juninas e de Natal, além de iniciativas para reforçar a autoestima, como oficinas de maquiagem e celebrações no Dia dos Pais e Dia das Mães.



Acolhimento no leito

Garantia de atenção individualizada a cada paciente.



Musicoterapia e Palhaçaria

Alegria e descontração no ambiente hospitalar.



Hora do Cafezinho

Distribuição de cerca de 700 cafés diariamente acompanhados de palavras de conforto.



“Olha, essa hora que a gente tá aguardando para a cirurgia, é uma hora que a gente se sente muito sozinha e a gente fica com a cabeça pensando mil coisas. E aí vocês chegaram com um presente... Na véspera do Dia das Mães... Aqueceu muito o meu coração, eu tô muito feliz.”

Soraia



Pet terapia

Momentos de conexão e alívio emocional através do carinho dos animais.



Festividades com entrega de brindes

Celebração de datas especiais, criando memórias felizes.



Oficinas de beleza

Valorização da autoestima dos pacientes.



Atividades lúdicas

Estímulo à criatividade e distração durante períodos desafiadores de espera e internação.



Recreação infantil e visitas de personagens vivos

Transformação do hospital em um lugar mais acolhedor e divertido para as crianças.

Humanização Hospitalar em números:



2.158

Kits distribuídos no Dia da Mulher, Dia das Mães e Dia dos Pais



1.461

Pessoas, entre paciente e acompanhantes, participaram de atividades com Pet terapia



835

Brinquedos foram distribuídos no Dia das Crianças e Natal



340

Kits de material escolar entregues



288

Pacientes participaram de oficinas de automaquiagem

176

Visitas de Palhaçaria nas enfermarias

152

Pacientes e acompanhantes participaram da festa do Dia das Crianças



Banco do Bem

3 SAÚDE E BEM-ESTAR

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

10 REDUÇÃO DAS DESIGALDADES

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

Criado em 2007, o Banco do Bem apoia anualmente projetos propostos por profissionais do Instituto, voltados à melhoria da ambiência hospitalar e ao bem-estar de pacientes e acompanhantes. Em 2024, 46 projetos foram apoiados, reforçando o compromisso do INCAvoluntário com a promoção de um cuidado oncológico mais humanizado, centrado nas necessidades dos pacientes atendidos pelo Sistema Único de Saúde (SUS).

Em 2024, o INCAvoluntário, por meio do Projeto Banco do Bem, desenvolveu ações voltadas à humanização e ao aprimoramento do atendimento oncológico, com ênfase no público infantil. As iniciativas contemplaram melhorias na infraestrutura hospitalar e a incorporação de tecnologias que tornaram a experiência do paciente mais acolhedora e eficiente.



No ano, destacaram-se a revitalização da sala de radioterapia infantil, transformada em uma nave espacial com ambientação lúdica, e a implantação de um camarim com fantasias e máscaras de imobilização personalizadas. Também foi implementado o uso de óculos de realidade virtual nas sessões de fisioterapia, contribuindo para a redução da percepção de dor e o aumento da adesão às atividades. Além disso, foram entregues equipamentos como aparelho de laser, placa de LED e micro-ondas para diferentes setores assistenciais.



Geração de Renda

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



As oficinas de Geração de Renda promovem capacitação e inclusão produtiva nas áreas de beleza, artesanato e costura, fomentando o empreendedorismo e a autonomia financeira de pacientes e acompanhantes. Com o diagnóstico da doença, é comum haver uma redução significativa na renda familiar, o que impacta diretamente a dinâmica socioeconômica do paciente, já em situação de vulnerabilidade. As oficinas buscam mitigar esses efeitos, ampliando oportunidades e fortalecendo a autoestima e a independência dos participantes.



“
Para nós pacientes, isso é como uma terapia.
A gente aprende trabalhos manuais, participa de uma
feirinha para vender nossos trabalhos, que é maravilhosa!
Com todos os colegas e amigos, nós nos tornamos uma
família. Aqui a gente esquece de tudo lá fora, os problemas
de saúde, mas continua vivendo. Isso é muito
importante para todos nós.”

Maria Isabel





INCAvoluntário em Ação, Cultura e Lazer

3 SAÚDE E BEM-ESTAR

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



O retorno do projeto em 2024 ocorreu com um passeio à Roda Gigante Rio Star. A parceria com a empresa Yup Star possibilitou a realização dessa atividade, proporcionando aos pacientes momentos de lazer e emoção.

No total, foram realizadas 10 edições e contaram com a participação de 245 pacientes e acompanhantes ao longo do ano.

Desde 2011 o INCAvoluntário proporciona visitas a locais turísticos e culturais na cidade do Rio de Janeiro aos pacientes em tratamento. Esses momentos promovem a percepção de bem-estar, facilitam a integração entre os pacientes e acompanhantes que estão enfrentando desafios semelhantes, e ampliam a visão de mundo, muitas vezes limitada pela doença.

Os passeios são planejados com todo o cuidado para garantir acessibilidade e conforto aos pacientes, de forma totalmente gratuita. Além do lanche, o trajeto até o local é realizado em um ônibus confortável. A presença de voluntários engajados torna a experiência ainda mais especial, proporcionando acolhimento e criando um ambiente seguro, leve e descontraído.

Em 2024, o projeto realizou diversos passeios, incluindo visitas ao Cristo Redentor, Biblioteca Nacional, Pão de Açúcar e Forte de Copacabana, além de um passeio exclusivo para crianças. Essas atividades permitiram que os pacientes vivenciassem experiências culturais e recreativas fora do ambiente hospitalar, fortalecendo vínculos familiares e comunitários.





Realizando Sonhos



Proporcionamos aos pacientes a chance de concretizar sonhos que vão além da luta contra o câncer. Esses momentos especiais, construídos em parceria com as famílias, fortalecem os laços, criam memórias afetivas e trazem alívio emocional em meio aos desafios do tratamento.

Com o apoio de parceiros, foram celebrados aniversários, reencontros com animais de estimação, casamentos entre outras experiências únicas e inesquecíveis. Um exemplo foi o casamento de Lorhaine e Vanderson, celebrado em dezembro. O desejo de oficializar a união de 13 anos se tornou realidade, mesmo durante o tratamento oncológico de Lorhaine. Esse momento especial, reverberou em todo o hospital, além de levar alegria ao casal e seus três filhos. Além disso renovou a esperança de todos os presentes, evidenciando que, mesmo diante das adversidades, é possível celebrar o amor e a vida.

“

Nunca percam a esperança. O amor e a fé são nossos maiores aliados. Esse casamento é a prova de que, mesmo em tempos difíceis, é possível realizar sonhos.”

Lorhaine





INDICADORES



Voluntários

O trabalho voluntário no Instituto Nacional de Câncer começou com a solidariedade e dedicação de inúmeras pessoas. A Área de Ações Sociais do INCA cresceu e se fortaleceu ao longo dos últimos 21 anos, impulsionada pelo comprometimento dos voluntários do INCAvoluntário. Esse engajamento é essencial para que as ações dentro e fora do hospital continuem beneficiando cada vez mais pacientes oncológicos em tratamento.



Ser voluntário no INCAvoluntário vai além de acreditar na causa: significa atuar ativamente para melhorar a jornada do paciente em tratamento. Essa dedicação permite a expansão do programa, ampliando o alcance das iniciativas e garantindo um impacto ainda maior na vida dos pacientes atendidos pelo Instituto Nacional de Câncer (INCA).

Em 2024, o INCAvoluntário contou com

 **236** Voluntários Ativos

distribuídos entre as principais frentes de atuação da Área: Central de Doações, Central de Atendimento ao Paciente, Bazar, Ateliê de Artes e Ofícios, Núcleos de Atendimento ao Paciente nas unidades hospitalares, Salas de Recreação (infantil e adulto) e apoio às atividades administrativas na Supervisão do INCAvoluntário. Ao longo do ano, foram realizados

 **8.750** Plantões  **39.935** Horas de trabalho voluntário

Esse esforço gerou um valor estimado de

R\$ 326.790,94

São essas pessoas que fazem a diferença na instituição, dedicando seu tempo e esforço para oferecer suporte aos pacientes em tratamento no INCA e a seus acompanhantes.

Parceiros

Ao longo de 2024, o INCAvoluntário contou com o apoio fundamental de parceiros, instituições e doadores que, por meio de doações e estratégias, contribuíram significativamente para a continuidade e expansão de nossas ações. Essas parcerias foram essenciais para viabilizar projetos, fortalecer

campanhas e ampliar o alcance do nosso impacto junto aos pacientes e suas famílias. Nesta seção, destacamos com gratidão aqueles que caminharam ao nosso lado durante o ano, compartilhando valores, esforços e compromisso com a causa da humanização do tratamento oncológico.





MIXED

GAOLI

ka store



undertop



HAIGHT.



“ A Fundação do Câncer tem o privilégio de manter, há mais de 20 anos, uma parceria estratégica e solidária com o INCAvoluntário, auxiliando na mobilização de recursos e apoiando iniciativas fundamentais de inclusão social e apoio emocional aos pacientes e seus acompanhantes. É um orgulho reforçar e viabilizar o trabalho dedicado dos voluntários, que complementa a assistência do INCA com ações que acolhem, humanizam e transformam a experiência do tratamento. Seguiremos lado a lado, somando esforços para promover dignidade, qualidade de vida e esperança para as milhares de pessoas em tratamento oncológico”.

Dr. Luiz Augusto Maltoni Júnior - Diretor Executivo da Fundação do Câncer



Captação de Recursos

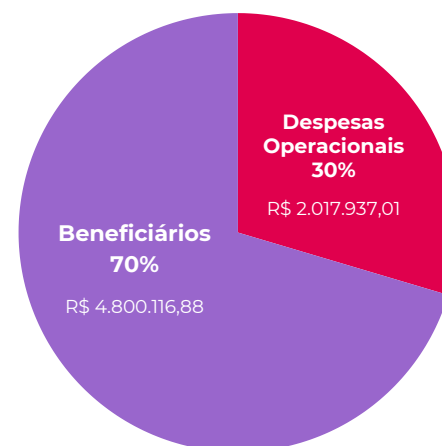
A captação de recursos é uma das principais frentes de sustentação das atividades do INCAvoluntário, permitindo a viabilização de projetos que impactam diretamente a qualidade de vida dos pacientes atendidos pelo Instituto Nacional de Câncer. Ao longo do ano, diversas ações, campanhas e parcerias estratégicas foram realizadas com o objetivo de

mobilizar a sociedade, sensibilizar empresas e ampliar o engajamento em torno da causa. Nesta seção, apresentamos os principais resultados que alcançamos em 2024.

Receitas	R\$
Bazar INCAvoluntário	R\$ 382.117,36
Doações Pessoa Jurídica	R\$ 716.190,50
Doações Pessoa Física	R\$ 4.765.392,92
Doações Judiciais	R\$ 258.682,36
Rendimentos	R\$ 989.265,58
Doações através do site INCAvoluntário	R\$ 84.788,49

Despesas	R\$
Despesas Administrativas	R\$ 348.824,25
Despesas de Pessoal	R\$ 1.648.457,22
Despesas de Operações	R\$ 54.610,50
Despesas de Eventos	R\$ 89.620,54
Despesas de Captação	R\$ 52.771,06
Despesas de Beneficiários	R\$ 4.483.154,34
Despesas de Informática	R\$ 111.344,34
Despesas do Bazar	R\$ 8.616,10
Despesas da Superintendência	R\$ 20.655,54

Resumo Consolidado	R\$	%
Receitas Totais	R\$ 7.196.437,21	-
Despesas Operacionais	R\$ 2.017.937,01	29,60%
Beneficiários	R\$ 4.800.116,88	70,40%
Operacionais + Beneficiários	R\$ 6.818.053,89	-
Resultado	378.383,32	100,00%



Comunicação

Consolidar a imagem do INCAvoluntário no país, por meio da disseminação das ações de impacto direto na vida de pacientes oncológicos, o compartilhamento do voluntariado em hospitais públicos e as atividades de humanização, é o principal objetivo das ações de comunicação. O relacionamento com os mais diferentes públicos (interno e externo) ocorre por meio de canais de comunicação com os colaboradores

do Instituto e voluntários, e por meio das principais redes sociais (Facebook, Instagram e LinkedIn), além de contar com a cobertura jornalística dos principais meios de comunicação do país e um site oficial para disseminar toda e qualquer tipo de informação.

Instagram



Seguidores: Alcance: Engajamento:
28,9 mil 502 mil 1,03 milhões

Média de páginas similares de acordo com a Meta: 17,5 mil

Facebook



Seguidores: Alcance: Engajamento:
26 mil 32,6 mil 135,4 mil

Média de páginas similares de acordo com a Meta: 1,6 mil

LinkedIn



Seguidores: Alcance: Engajamento:
417 960 488



Comunicação

Em 2024, tivemos **105** Inserções na mídia ao longo do ano

Entre as 105 inserções ocorridas em 2024, confira as principais:

Rede Globo - Jornal Hoje (Globonews)

“Visita de cães treinados levam conforto e qualidade de vida para pacientes de câncer, no Rio”

[Link para matéria](#)

TV Band - Jornal do Rio (início 26'46")

“INCA: sala de radioterapia para crianças vira nave espacial”

[Link para matéria](#)

IG Time Brasil

YouTube do canal oficial do Comitê Olímpico do Brasil

“COB faz visita ao Instituto Nacional de Câncer com Giullia Penalber e Ginga”

[Link para matéria](#)

TV Brasil - Sem Censura

“Voluntária do INCAvoluntário sobre o trabalho realizado no Instituto no Dia Nacional do Voluntariado”

[Link para matéria](#)

Rede TV - Jornal RedeTV News (início em 58'23")

“Projeto do INCA humaniza tratamento contra o câncer infantil”

[Link para matéria](#)

Jornal O Globo - Artigo de opinião

“Adesão à causa do câncer - Doença que atinge tanta gente, cada vez mais cedo, é também oportunidade para empresas ficarem bem na fita”

[Link para matéria](#)

Rede Record - Rio Bom Demais

“Festa para pacientes do INCA tem show surpresa do cantor Buchecha”

[Link para matéria](#)

Rede Globo - RJ 2

“Outubro Rosa: Raquel Kochhann participa de ação promovida pelo INCA”

[Link para matéria](#)

Jornal O Globo - Editoria Saúde

“Como atuam os voluntários que ajudam pacientes a atravessar a doença”

[Link para matéria](#)

Rede Globo - RJ TV 2

“Lição de amor: Paciente do INCA faz casamento no hospital com apoio de voluntários”

[Link para matéria](#)

Confira também o vídeo institucional do INCAvoluntário

[Link do vídeo](#)



Daniella Sarahyba
Madrinha Do INCAvoluntário



DESTAQUES

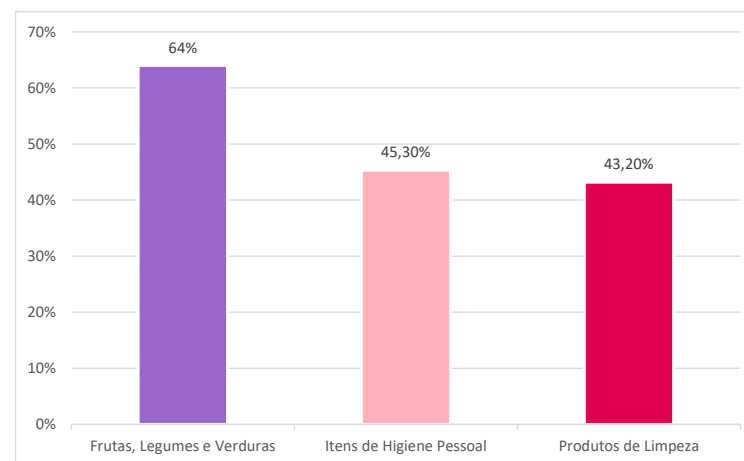
Implantação do Cartão Alimentação

Em 2024, o INCAvoluntário implementou uma importante inovação no Programa de Apoio e Acolhimento ao Paciente (PAAP): a substituição da tradicional bolsa de alimentos pelo Cartão Alimentação. A mudança, iniciada em março, tem como objetivo proporcionar aos pacientes maior autonomia, comodidade e variedade na escolha dos produtos adquiridos, respeitando suas necessidades individuais e alimentares.

O novo sistema permite que os beneficiários comprem alimentos frescos, itens de higiene pessoal e produtos de limpeza, promovendo uma alimentação mais equilibrada e variada. Além disso, ao receber o cartão, cada paciente também é orientado por meio de um manual de utilização, elaborado em parceria com o Serviço de Nutrição do INCA. O material destaca a importância de uma alimentação saudável

e o consumo consciente, desestimulando a compra de alimentos ultraprocessados.

Uma pesquisa de satisfação aplicada após a implantação do cartão revelou **resultados positivos: 64% dos pacientes passaram a consumir regularmente frutas, legumes e verduras; 45,3% adquiriram produtos de higiene pessoal; e 43,2% compraram itens de limpeza.** Esses dados evidenciam a eficácia da iniciativa e seu impacto direto na qualidade de vida dos pacientes.





DESTAQUES

Revitalização da Radioterapia Infantil

No mês de maio, celebramos a reinauguração da sala de radioterapia infantil, agora transformada em um espaço lúdico e acolhedor, resultado de mais uma ação do Projeto Banco do Bem do INCAvoluntário. O ambiente convida os pequenos pacientes a embarcarem em uma jornada pelas galáxias, reduzindo o medo natural do tratamento oncológico e fortalecendo sua adesão sem a necessidade de anestesia em boa parte dos casos.

Para tornar cada sessão ainda mais especial, foi instalado um camarim com fantasias infantis e as máscaras de radioterapia foram reinventadas como personagens de princesas, super-heróis e criaturas do espaço. Cada criança também recebe um “Certificado de Coragem” decorado com imagens do universo, celebrando sua bravura e determinação ao completar o tratamento. Essas iniciativas reforçam a importância da humanização no cuidado oncológico, pois contribuem

para o bem-estar emocional dos pacientes e de suas famílias.

A reinauguração destacou o compromisso coletivo de voluntários, doadores e da equipe do INCA, reunidos em torno da missão de oferecer conforto e esperança. Fernanda Vieira, Gerente-Geral do INCAvoluntário, lembrou que “o Banco do Bem foi criado em 2007 para humanizar o ambiente hospitalar, trazendo mais alegria e acolhimento aos pacientes”. O Diretor-Geral do INCA, Roberto Gil, enfatizou a continuidade desse trabalho, afirmando que “mesmo diante das adversidades, o INCAvoluntário permite avanços significativos no cuidado aos nossos pacientes”.

Além da radioterapia pediátrica, o projeto estendeu-se à revitalização do setor de radioterapia para adultos, com paredes temáticas do Rio de Janeiro e projeções no teto que promovem uma atmosfera de tranquilidade e conexão com o mundo exterior. Esse esforço conjunto comprova o compromisso do INCA em oferecer não apenas tratamentos de alta qualidade, mas também ambientes que promovam o conforto emocional e a dignidade de cada pessoa em sua jornada de cura.



DESTAQUES

Melhorias no Bazar

O INCAvoluntário concorreu e foi um dos contemplados pelo edital “Varejo Social”, promovido pelo Instituto Lojas Renner, em 2024, e essa experiência foi transformadora para nós!

O Varejo Social é um programa inovador que fortalece organizações lideradas por mulheres, oferecendo capacitação, mentoria e incentivo financeiro para aprimorar a gestão de bazares sociais. Essa iniciativa nos permitiu otimizar processos, aprimorar a captação de doações e ampliar o impacto do nosso bazar, que reverte 100% da arrecadação para o apoio a pacientes oncológicos.

Fazer parte dessa rede nos mostrou o quanto parcerias estratégicas fortalecem nosso trabalho e contribuem para a sustentabilidade da nossa atuação. Seguimos juntos, promovendo transformação e ampliando o alcance da solidariedade.



DESTAQUES

Reconhecimento no Terceiro Setor

Em 2024, o INCAvoluntário consolidou sua posição de destaque no terceiro setor, recebendo importantes premiações que reconhecem sua excelência na gestão de programas de voluntariado e no apoio a pacientes oncológicos. Esses reconhecimentos reforçam o compromisso da organização com a transparência, a humanização e a eficiência em suas ações sociais.

Esses prêmios não apenas celebram o trabalho essencial da organização, mas também fortalecem a confiança de doadores e parceiros, consolidando sua credibilidade no apoio ao combate ao câncer.



Prêmio Aplaude: 2º lugar na categoria “Voluntariado nas Organizações da Sociedade Civil”, celebrado em 26 de setembro.



Prêmio VOL: Vencedor na categoria “Gestão de Programas de Voluntariado”, recebido em 24 de outubro.

Prêmio Humanizar a Saúde: Conquista do projeto “Radioterapia Sem Medo”, promovido pela Teva Brasil, em 6 de novembro.

Cabelegria: Homenagem no evento de 10 anos da ONG Cabelegria pela parceria e ações realizadas no ano.



DESTAQUES

Parcerias Para se Inspirar

Em 2024, o INCAvoluntário contou com o apoio de empresas que escolheram caminhar ao nosso lado por meio de ações de responsabilidade social. A venda de seus produtos ou serviços foi convertida em doações financeiras que contribuíram diretamente para a continuidade dos projetos de humanização destinados aos pacientes em tratamento no Instituto Nacional de Câncer (INCA).

A seguir, é possível conhecer um pouco mais sobre essas iniciativas:

Ação da Nivea

Durante os meses de abril e maio, a marca destinou parte das vendas dos produtos em todo o território nacional ao INCAvoluntário. Uma ação de grande alcance que uniu beleza, cuidado e solidariedade.

Corrida Pink

No mês de outubro, a tradicional Corrida Granado PINK, voltada exclusivamente para o público feminino, foi realizada com grande sucesso na Lagoa Rodrigo de Freitas. O evento, além de incentivar hábitos saudáveis e práticas de bem-estar, teve um importante papel social: 10% das vendas dos ingressos foram revertidos ao INCAvoluntário, fortalecendo o apoio a pacientes oncológicos.



My Sweet Salad

Nos meses de outubro e novembro, a marca reverteu R\$ 0,01 para cada embalagem de tomates vendida. Milhares de unidades foram comercializadas nesse período, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida dos pacientes em tratamento.

Kostume

Durante o mês de Outubro, a marca destinou um percentual das vendas realizadas em seu site ao INCAvoluntário, somando esforços para a manutenção das ações realizadas em prol dos pacientes.

Braziline

Durante o mês de outubro, a Braziline destinou uma porcentagem das vendas de camisetas comemorativas, de um dos principais clubes de futebol carioca, para apoiar as ações do INCAvoluntário.

Shopping Leblon

Durante o mês de dezembro, o Shopping Leblon lançou a campanha “Gentileza Solidária”. Os frequentadores do shopping puderam doar materiais como pincéis, tinta, massinha, livros de colorir, lápis de cera, dentre outros para os pacientes pediátricos utilizarem no hospital.



DESTAQUES

Participação em Congressos e Eventos

O INCAvoluntário esteve presente em eventos nacionais e internacionais de destaque, reforçando seu compromisso na luta contra o câncer e na promoção do voluntariado.

II Congresso Internacional de Oncologia Pediátrica do GRAACC

Entre os dias 5 e 7 de setembro, o INCAvoluntário participou do painel “A cura por meio do voluntariado”, destacando a importância do apoio emocional proporcionado pelos voluntários no tratamento de crianças e adolescentes com câncer.

A Gerente-Geral do INCAvoluntário, Fernanda Vieira, apresentou as iniciativas da instituição, ressaltando como o voluntariado contribui para a humanização do ambiente hospitalar.



11º Congresso Todos Juntos Contra o Câncer (TJCC)

Entre os dias 17 e 19 de setembro, o INCAvoluntário participou do congresso promovido pela Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia (Abrale), discutindo inovações no tratamento do câncer e estratégias de enfrentamento da doença. A presença da organização reforça seu papel ativo na promoção de boas práticas e na troca de experiências no campo da oncologia.

No evento, a Gerente-Geral do INCAvoluntário, Fernanda Vieira, participou de dois podcasts, ao lado de Luciana Lobo - idealizadora do Instituto ZENcancer - e outros convidados, para discutir temas como humanização e trabalho voluntário.

Além disso, o INCAvoluntário tem investido na participação em congressos e eventos especializados, visando fortalecer redes de conhecimento e aprimorar suas práticas no terceiro setor. Essas ações contribuem para a atualização constante da equipe e para o desenvolvimento de parcerias estratégicas que ampliam o impacto das ações sociais da organização.



Tee Match Talks – Um Bate-papo de Inspiração e Solidariedade

O evento Tee Match Talks, promovido pela marca Tee Match, proporcionou uma experiência inspiradora com a presença de mulheres influentes e especialistas em saúde. Com um ambiente pautado pela empatia, informação e solidariedade, o encontro contou com a participação de Daniella Sarahyba, a médica

Viviane Monteiro e a médica Fernanda Vaisman, que compartilharam suas visões sobre a saúde da mulher, ampliando o debate sobre cuidado e prevenção.

Além do conteúdo enriquecedor, o evento teve um caráter solidário: 5% das vendas realizadas no dia foram revertidas ao INCAvoluntário, fortalecendo o apoio aos pacientes do INCA. Na ocasião, também foi lançada a campanha de arrecadação de leite em pó integral, um item essencial doado regularmente pelo INCAvoluntário aos pacientes em tratamento oncológico.



Mulheres de Propósito: Encontro Transformador no JW Marriott

No dia 4 de outubro, foi realizado o evento Mulheres de Propósito, uma iniciativa promovida em parceria com o Instituto ZENcancer, no hotel JW Marriott, em Copacabana. A ocasião reuniu mais de 150 participantes em um dia repleto de atividades voltadas ao bem-estar, incluindo sessões de yoga, meditação e um bazar beneficente.

A Gerente-Geral do INCAvoluntário, Fernanda Vieira, integrou o painel intitulado "corAÇÕES: O Poder Transformador do Voluntariado", ao lado de Thais Brasileiro, idealizadora do podcast Cura Rosa, e

Silvana Saraiva, voluntária do INCA.

O painel teve como foco o impacto positivo do voluntariado no apoio a pacientes oncológicos e suas famílias, promovendo a solidariedade, o acolhimento e o engajamento social por meio de ações voluntárias transformadoras.



Debate sobre Saúde Feminina – Caderno Ela

O Caderno Ela, do jornal O Globo, promoveu um importante encontro com foco na prevenção do câncer de mama e na valorização dos exames de rotina como ferramenta fundamental para o diagnóstico precoce.

O evento contou com a presença de Fernanda Philadelpho, coordenadora de Radiologia Mamária da CDPI Mulher, e das convidadas Heloísa Périssé e Antonia Frering, que compartilharam experiências e

reforçaram a importância do autocuidado e da atenção contínua à saúde feminina.

Fernanda Vieira, Gerente-Geral do INCAvoluntário, também participou do encontro, reafirmando o compromisso do Instituto com a saúde das mulheres e destacando o papel do voluntariado no apoio às pacientes oncológicas.



Corrida Granado PINK – Correndo por uma Causa

Durante a Corrida Granado PINK, o INCAvoluntário esteve presente com um estande próprio, onde foram comercializados produtos sociais. Toda a arrecadação obtida com as vendas será destinada ao financiamento de projetos que promovem acolhimento e suporte aos pacientes atendidos pelo Instituto.

Essa parceria é um exemplo significativo de como ações esportivas podem ser aliadas da solidariedade, engajando a sociedade em torno de causas humanitárias e transformadoras.

Toque Rosa – Saúde e Bem-Estar no Campo de Golfe Olímpico

O evento *Toque Rosa* foi realizado no Campo de Golfe Olímpico, na Barra da Tijuca, com foco na promoção do bem-estar e autoestima de pacientes em tratamento oncológico. Destinado a acolher mulheres de diferentes instituições, o evento proporcionou um dia de atividades voltadas ao cuidado e à valorização da saúde feminina.

O INCAvoluntário foi convidado a participar de um dos painéis do evento, onde apresentou o trabalho desenvolvido em apoio aos pacientes do Instituto Nacional de Câncer (INCA), com ênfase nas mulheres em tratamento. Entre as iniciativas destacadas estavam:

- Oficinas de maquiagem
- Doação de perucas e lenços
- Atividades de relaxamento

Essas ações refletem o compromisso do INCAvoluntário com a promoção da autoestima, acolhimento e qualidade de vida dos pacientes atendidos.

Carolina Cardoso, representante do INCAvoluntário, participou do painel e enfatizou a importância de eventos como o *Toque Rosa* para dar visibilidade ao trabalho realizado em parceria com o INCA, além de fortalecer redes de apoio solidárias.

Reversa – Parceria e Compartilhamento de Histórias

O evento Reversa foi marcado por um momento de escuta, empatia e inspiração, reunindo mulheres para

refletirem sobre o Outubro Rosa e o impacto do apoio emocional durante o tratamento oncológico.

A conversa foi conduzida por Luciana Lobo, fundadora do Instituto ZENcancer, e Thais Brasileiro, paciente do INCA, que compartilharam experiências pessoais e falaram sobre os desafios enfrentados durante o tratamento, além da importância das redes de apoio.

O encontro destacou o poder das histórias reais e das conexões humanas como ferramentas para fortalecer o acolhimento entre mulheres, promovendo um ambiente de solidariedade, escuta ativa e troca de vivências. A iniciativa reforçou o papel essencial do apoio emocional no

enfrentamento do câncer, ampliando o engajamento das participantes com a causa.



1º PILARIS Conecta da Fundação Dom Cabral

No dia 30 de outubro, a Gerente-Geral Fernanda Vieira participou de uma roda de conversa especial sobre Gestão de Voluntariado, ao lado de Bernardo Eliazar Mattos, CEO da Cruz Vermelha de Minas Gerais.

O evento proporcionou uma oportunidade valiosa para discutir os principais desafios enfrentados na gestão de voluntários, além de promover a troca de experiências e a disseminação de boas práticas entre os participantes.

DESTAQUES

Ações e Visitas Especiais

Artista TOZ Transforma Espaço no INCA

O renomado artista de grafite, TOZ, visitou a cobertura do hospital especializado em cuidados paliativos do INCA, espaço revitalizado pelo projeto Banco do Bem, do INCAvoluntário. Seu objetivo foi transformar o local

em um espaço ainda mais acolhedor e humano para que os pacientes e seus acompanhantes pudessem usufruir. A intervenção artística trouxe leveza e força ao ambiente, proporcionando momentos de reflexão e conforto aos visitantes.



Canarinho Visita Crianças e Adolescentes no INCA

O mascote da Seleção Brasileira, Canarinho, fez uma visita especial aos pacientes pediátricos do INCA. O personagem visitou o ambulatório e os quartos da enfermaria pediátrica, proporcionando momentos de alegria e distração às crianças e adolescentes em tratamento. A ação faz parte das iniciativas de humanização do ambiente hospitalar do INCAvoluntário e contou com o apoio da Confederação Brasileira de Futebol.



Celebração do Dia Olímpico no INCA

Em 24 de junho, o INCAvoluntário celebrou o Dia Olímpico de forma especial, com visitas ilustres à ala pediátrica do hospital. A data foi marcada por ações que reforçam o compromisso da instituição com a humanização do ambiente hospitalar e o bem-estar dos pacientes.



Atleta Olímpica Raquel Kochhann Como Voluntária por um Dia

Atleta olímpica e capitã da Seleção Brasileira de Rugby, Raquel Kochhann viveu um dia como voluntária no INCAvoluntário, levando sua história de superação após o diagnóstico de câncer de mama em 2022. Com sensibilidade e força, inspirou pacientes na unidade especializada em câncer de mama do INCA.



INCAvoluntário – Área de Ações Sociais do Instituto Nacional de Câncer

www.incavoluntario.org.br

Rua Washington Luís, 35/ sala 214- Centro,
Rio de Janeiro cep: 20230-024
(21) 3207-4547 (fixo)
(21) 99656-8231 (WhatsApp)
incavoluntario@inca.gov.br

Apoie as ações do INCAvoluntário:

Doe pelo cartão

<https://incavoluntario.org.br/quero-doar/>

Doe via PIX

(21) 99656-8231

Doe via transferência bancária

Banco Itaú (341)

Agência 0541

Conta corrente: 02908-8

CNPJ: 40.226.946/0001-95

Favorecido: Fundação Ary Frauzino Para Pesquisa e Controle do Câncer

Confirme a sua doação enviando seu comprovante por e-mail ou whatsapp.



Utilize o aplicativo do seu banco para escanear o QR Code e realizar sua doação



@incavoluntario



MINISTÉRIO DA
SAÚDE

