

Relatório Anual 2025









SUMÁRIO

INSTITUCIONAL

6

Mensagem da Gerente-Geral do INCAvoluntário	6
Apresentação	8
O Instituto Nacional de Câncer (INCA)	9
Mensagem do Diretor-Geral do INCA/MS	10
INCAvoluntário 22 Anos: Raízes que consolidam nosso legado	12

GENTE E GESTÃO

13

O voluntariado em números	15
Perfil do voluntariado	15
Tempo de permanência e vínculo institucional	16
Integra: diálogo e fortalecimento da rede de voluntários	16
Recrutamento e integração de novos voluntários	17
Integração e preparação de novos voluntários	18
Desenvolvimento e capacitação da equipe	18
A equipe do INCAvoluntário	20
Madrinha do INCAvoluntário	21
Melhorias internas e fortalecimento institucional	22
Reabertura do Ateliê Gaivota	22
Inauguração da Casa Rosa	23
Modernização da gestão: novo sistema interno	24
Consultoria para mensuração de impacto	24

23. GESTÃO DE PACIENTES

25

Projetos de Impacto	27
Programa de apoio e acolhimento ao paciente (PAAP)	29
Programa Nutrir	30
Apoio essencial aos pacientes	31
Humanização hospitalar	33
Banco Do Bem – Incentivo à inovação no cuidado	36
Geração de Renda	38

Cultura e Lazer	40
Realizando Sonhos	42
Projeto Aurora: Dignidade até o último gesto	44

GESTÃO DE DOAÇÕES 46

Doações de Materiais Recebidas	48
Repasses Solidários	49
Mais do que um processo logístico	50

GESTÃO FINANCEIRA E CAPTAÇÃO DE RECURSOS 51

Estrutura das Receitas	53
Aplicação dos Recursos	54
Investimentos em apoio ao INCA	55
Bazar Solidário	56
Outubro Rosa: Mobilização e Solidariedade	57
Parceria com a Fundação do Câncer	59
Parceiros	60

GESTÃO DE COMUNICAÇÃO 62

Comunicação Digital e Redes Sociais	63
Site Institucional e Transparência	64
Visibilidade Institucional e Visitas Especiais	64
Participação em Eventos e Palestras	66
Mobilização Social e Presença em Eventos	68
Na Mídia	69

DESTAQUES | PARCERIAS PARA SE INSPIRAR 70



CARTA DA GERENTE-GERAL DO INCAVOLUNTÁRIO

O ano de 2025 reafirma o papel do INCAvoluntário como área estratégica de apoio ao Instituto Nacional de Câncer. Ao longo do período, consolidamos avanços importantes na profissionalização da gestão, no fortalecimento da governança e na ampliação do impacto social gerado junto aos pacientes e seus familiares.

Encerramos o exercício com resultados financeiros equilibrados e superação de metas, reflexo de uma atuação responsável, transparente e orientada à sustentabilidade. Mais do que números, contudo, 2025 foi um ano de fortalecimento do nosso propósito: garantir que o cuidado ao paciente vá além da assistência médica, promovendo dignidade, acolhimento e humanização durante o tratamento oncológico.

Acompanhamos milhares de pacientes por meio de programas essenciais como o Nutrir com o cartão alimentação, auxílio transporte e distribuição de itens básicos, além de ações permanentes

de cultura, lazer e apoio nas enfermarias. Cada atendimento representa uma história, uma necessidade concreta e uma oportunidade de oferecer suporte em um momento de extrema vulnerabilidade.

A implementação de um novo sistema de gestão social foi um marco importante neste processo. Com ele, aprimoramos o acompanhamento dos pacientes, fortalecemos o controle dos benefícios concedidos e ampliamos a transparência e a confiabilidade das informações. Esse avanço reforça nosso compromisso com uma gestão cada vez mais qualificada e alinhada às melhores práticas institucionais.

Também ampliamos nossa atuação em frentes complementares, apoiando mutirões de serviços e viabilizando a aquisição de materiais e insumos essenciais para o funcionamento hospitalar. O Banco do Bem consolidou-se como instrumento estratégico de apoio a projetos estruturantes, fortalecendo a assistência e contribuindo para melhorias na infraestrutura do INCA.

Nada disso seria possível sem o trabalho dedicado de uma equipe técnica altamente comprometida e de voluntários engajados, que diariamente traduzem solidariedade em ações concretas de cuidado. Da mesma forma, destaco o apoio estruturante e permanente da Fundação do Câncer e o respaldo institucional da Direção-Geral do INCA, que legitimam nossa atuação, garantem segurança aos doadores e asseguram a continuidade das ações desenvolvidas.

Seguimos avançando com responsabilidade, transparência e profundo senso de pertencimento institucional, conscientes de que o INCAvoluntário é parte integrante da engrenagem que sustenta o cuidado, a dignidade e a qualidade do atendimento oferecido pelo INCA.



Fernanda Vieira
Gerente-Geral do INCAvoluntário



APRESENTAÇÃO

É com satisfação que apresentamos o Relatório Anual do INCAvoluntário, referente ao exercício de 2025 reunindo os principais resultados, avanços institucionais e ações desenvolvidas ao longo do período.

O ano foi marcado pela consolidação do INCAvoluntário como área estratégica de apoio ao Instituto Nacional de Câncer, com avanços na qualificação da gestão, no fortalecimento da governança e na ampliação do impacto social junto aos pacientes em tratamento oncológico e seus familiares. As iniciativas realizadas refletiram o compromisso com a promoção da dignidade, do acolhimento e da humanização do cuidado, complementando a assistência prestada pelo INCA.

Ao longo de 2025, foram realizados mais de 46 mil atendimentos, por meio de programas e ações voltados ao suporte social, à segurança alimentar, ao acesso ao tratamento e à melhoria da qualidade de vida dos pacientes. Os resultados alcançados

são fruto de uma atuação integrada, baseada em planejamento, transparência e responsabilidade na gestão dos recursos.

Destacamos, ainda, o papel fundamental dos voluntários, colaboradores, parceiros institucionais e doadores, cujo apoio foi essencial para a continuidade e o fortalecimento das atividades desenvolvidas. O engajamento dessa rede reafirma a importância da atuação conjunta entre sociedade civil e instituição pública na promoção do cuidado integral em saúde.

Este relatório reflete o compromisso do INCAvoluntário com a transparência e a prestação de contas, bem como a busca contínua pelo aprimoramento de suas práticas e pela ampliação de seu impacto social.

BOA LEITURA!



O INSTITUTO NACIONAL DE CÂNCER (INCA)

O Instituto Nacional de Câncer (INCA) é o órgão auxiliar do Ministério da Saúde responsável por desenvolver e coordenar ações integradas de prevenção e controle do câncer no Brasil. Essas ações incluem a assistência médico-hospitalar, prestada de forma direta e gratuita aos pacientes, no âmbito do Sistema Único de Saúde (SUS), além da atuação em áreas estratégicas como prevenção, detecção precoce, formação de profissionais especializados, pesquisa e produção de informações epidemiológicas.

Na assistência ao paciente, o INCA oferece tratamento médico-hospitalar por meio de equipes especializadas, além de serviços complementares, como atendimento psicológico, nutricional, fonoaudiológico e fisioterapêutico.

A instituição também atua na promoção da qualidade de vida dos pacientes e no fortalecimento da adesão ao tratamento. Nesse contexto, conta com o apoio do INCAvoluntário, que contribui para a ampliação do cuidado e do acolhimento.

**PARA MAIS INFORMAÇÕES, ACESSE O PORTAL DO INCA:
WWW.INCA.GOV.BR.**





MENSAGEM DO DIRETOR-GERAL DO INCA/MS

O INCAvoluntário vem, ao longo das últimas décadas, aprimorando sua atuação e estruturando sua gestão de forma cada vez mais profissional. Suas ações são orientadas pela oferta de cuidado humanizado aos pacientes, com o objetivo de suprir ou complementar necessidades e promover melhores condições de acolhimento também aos seus acompanhantes.

Nesse contexto o voluntariado nas instituições oncológicas brasileiras se configura como uma atuação estratégica e indispensável para o enfrentamento e o controle do câncer no país.

Os resultados de 2025 refletem uma gestão responsável e consolidada, pautada pelo equilíbrio entre captação de recursos, execução das ações e sustentabilidade financeira. Ao longo do período, o INCAvoluntário reafirmou seu papel como área estratégica de apoio ao INCA, realizando mais de 46 mil atendimentos a pacientes acompanhados de forma contínua. Esses atendimentos foram viabilizados por meio de programas como cartão alimentação, auxílio transporte e distribuição de itens essenciais, incluindo fraldas, absorventes, leite em pó e produtos de higiene, além de ações permanentes de humanização, cultura, lazer e apoio nas enfermarias.

Esse desempenho está diretamente relacionado à implementação de um novo sistema de gestão,

mais eficiente e integrado, que permitiu qualificar o acompanhamento social, aprimorar o controle dos benefícios concedidos e fortalecer a transparência e a confiabilidade das informações.

Destaca-se, ainda, a atuação em frentes complementares ao escopo tradicional do INCAvoluntário, com apoio a mutirões de serviços e à aquisição de materiais hospitalares e insumos essenciais. Embora não constituam atribuições originais da área, essas iniciativas refletem o compromisso institucional com a melhoria das condições de atendimento aos pacientes e de trabalho das equipes do INCA.

O Banco do Bem consolidou-se como instrumento estratégico de apoio institucional, com a destinação de aproximadamente R\$ 600 mil (seiscentos mil reais) a projetos prioritários do INCA. Os recursos foram aplicados em melhorias estruturais, aquisição de equipamentos e iniciativas voltadas ao fortalecimento da assistência hospitalar. Destaca-se, nesse contexto, a participação na viabilização da reforma da nova pediatria, concebida para oferecer um ambiente mais adequado, acolhedor e adaptado às necessidades do público infantil.

Os resultados alcançados são fruto da atuação integrada de uma equipe técnica qualificada e do engajamento de voluntários, que desempenham papel essencial na execução das atividades e no

atendimento aos pacientes. Essa combinação entre gestão estruturada e voluntariado organizado constitui um diferencial do INCAvoluntário, contribuindo para a consistência, a credibilidade e a replicabilidade de suas práticas no âmbito das instituições públicas de saúde.

Para os próximos períodos, o INCAvoluntário busca ampliar seus programas assistenciais e fortalecer as ações de humanização, consolidando sua atuação como instância institucional responsável pela mobilização de recursos e pelo desenvolvimento contínuo de iniciativas voltadas aos pacientes do INCA. Nesse sentido, o apoio e a legitimidade conferidos pela Direção-Geral são fundamentais para garantir segurança aos doadores, fortalecer parcerias e assegurar a sustentabilidade das ações desenvolvidas.

O INCAvoluntário segue avançando com responsabilidade, transparência e alinhamento institucional, contribuindo de forma consistente para a promoção do cuidado, da dignidade e da qualidade do atendimento prestado aos pacientes do INCA.



Roberto de Almeida Gil
Diretor-Geral do INCA



INCAVOLUNTÁRIO 22 ANOS: RAÍZES QUE CONSOLIDAM NOSSO LEGADO

O voluntariado no Instituto Nacional de Câncer (INCA) tem suas origens na mobilização espontânea da sociedade civil, ainda na década de 1950, quando cidadãos se organizavam em iniciativas solidárias para apoiar pacientes em tratamento. Desde então, esse movimento vem passando por um processo contínuo de amadurecimento e estruturação institucional.

Ao longo das décadas seguintes, as ações voluntárias ganharam maior organização, culminando, em 1980, na criação da primeira Associação de Voluntários do INCA, com foco em atividades assistenciais e na promoção do bem-estar dos pacientes.

A partir de 1996 esse processo avançou de forma mais estruturada com a criação do Núcleo de Acompanhamento Voluntário (NAV), responsável por organizar, orientar e fortalecer a atuação dos voluntários na instituição. Esse movimento foi ampliado em 2000, com a implantação do Conselho do Voluntariado do INCA, consolidando um modelo de participação e articulação institucional.

Em 2001 no contexto do Ano Internacional do Voluntariado, o NAV foi transformado na Área de Projetos Sociais e Voluntariado, marco em que o INCAvoluntário passou a ser adotado como

identidade institucional, refletindo a ampliação de escopo e a crescente relevância da área.

A consolidação desse processo ocorreu em 2003, com a formalização da parceria com a Fundação do Câncer, que possibilitou a implementação de um modelo de gestão mais estruturado, sustentável e alinhado às necessidades institucionais. Desde então, o INCAvoluntário vem se fortalecendo como referência nacional em voluntariado hospitalar, com atuação voltada ao acolhimento, à humanização do cuidado e ao apoio social a pacientes e seus familiares.

Em 2025, ao completar 22 anos de atuação formal, o INCAvoluntário reafirma seu compromisso com a promoção de um cuidado mais humanizado no ambiente hospitalar. Ao longo dessa trajetória, a mobilização de voluntários, parceiros e apoiadores viabilizou a transformação da solidariedade em ações concretas de apoio aos pacientes oncológicos.

Com mais de duas décadas de atuação, o INCAvoluntário consolidou-se como um elo entre a sociedade civil e o sistema público de saúde, contribuindo para a promoção do cuidado integral. Sua trajetória é marcada pela consistência das ações e pelo compromisso com a melhoria da experiência dos pacientes atendidos pelo INCA.



GENTE E GESTÃO



No INCAvoluntário, o cuidado começa pelas pessoas. Voluntários, colaboradores e parceiros formam a rede que sustenta diariamente as ações de acolhimento e apoio oferecidas aos pacientes em tratamento no Instituto Nacional de Câncer.

Em um ambiente hospitalar marcado por desafios e vulnerabilidades, a presença humana, a escuta e a solidariedade fazem parte essencial da experiência de cuidado. Por isso, fortalecer a gestão de pessoas, estruturar o voluntariado e investir no desenvolvimento da equipe são dimensões centrais para garantir a qualidade e a continuidade das iniciativas da instituição. Ao longo de 2025, o INCAvoluntário ampliou sua rede de voluntários, aprimorou processos de recrutamento e integração, promoveu capacitações internas e implementou melhorias estruturais que contribuem para um atendimento cada vez mais organizado, acolhedor e eficiente.

Neste capítulo apresentamos os principais dados, iniciativas e avanços relacionados à gestão de pessoas, ao voluntariado e ao fortalecimento institucional, elementos fundamentais para sustentar e ampliar o impacto social das ações desenvolvidas em apoio aos pacientes do INCA



VOLUNTARIADO EM NÚMEROS

O voluntariado constitui um dos principais pilares da atuação do INCAvoluntário. Em 2025, a área contou com uma rede ativa e diversa, formada por pessoas comprometidas com o acolhimento e o apoio aos pacientes em tratamento oncológico no Instituto Nacional de Câncer.

O ano iniciou com 236 voluntários ativos e foi encerrado com 279, resultado da entrada de 87 novos integrantes e do desligamento de 44 voluntários.

Ao longo do ano, foram dedicadas 32.396 horas e 48 minutos de atuação, distribuídas em 8.099 plantões realizados nas diferentes unidades do INCA.

Com base em parâmetros de valoração econômica do trabalho voluntário, essa dedicação corresponde a uma contribuição estimada em R\$ 223.537,92, evidenciando o impacto concreto do voluntariado no funcionamento institucional e na qualidade do acolhimento oferecido aos pacientes.



279 VOLUNTÁRIOS
ATIVOS



8.099 PLANTÕES
REALIZADOS



R\$ 223.537,92
CONTRIBUIÇÃO ESTIMADA



32.396 H E 48 MIN
DE ATUAÇÃO

PERFIL DO VOLUNTARIADO

O corpo de voluntários do INCAvoluntário caracteriza-se pela diversidade etária e pela presença significativa de pessoas com ampla experiência de vida, fortemente comprometidas com o cuidado e o acolhimento.

A distribuição por faixa etária evidencia a predominância de voluntários entre 51 e 70 anos, concentrando a maior parte da atuação. A idade média é de 57 anos, o que reflete um grupo maduro, com elevada capacidade de escuta, sensibilidade no atendimento e disponibilidade para atividades de cuidado.

No que se refere ao gênero, observa-se predominância feminina: são 231 mulheres e 48 homens, totalizando 279 voluntários ativos.

TEMPO DE PERMANÊNCIA E VÍNCULO INSTITUCIONAL

Os dados de permanência evidenciam o equilíbrio entre renovação e continuidade no voluntariado. Cerca de 26,5% dos voluntários ingressaram no último ano, indicando a constante renovação do quadro e a abertura para novos participantes.

Ao mesmo tempo, observa-se a presença de um núcleo consolidado de voluntários com longa trajetória na instituição. Aproximadamente 16,5% atuam há mais de 10 anos, enquanto 6,5% dedicam mais de duas décadas ao voluntariado no INCA.

Essa combinação entre novos integrantes e voluntários experientes fortalece a continuidade das atividades, favorece a troca de conhecimentos e contribui para a preservação da cultura institucional.

INTEGRA: DIÁLOGO E FORTALECIMENTO DA REDE DE VOLUNTÁRIOS E VÍNCULO INSTITUCIONAL

Em 2025, o INCAvoluntário realizou o Integra, iniciativa voltada à escuta ativa e ao fortalecimento do diálogo entre a gestão e o corpo de voluntários.

Sob a liderança da gerente-geral Fernanda Vieira, os encontros tiveram como objetivo apresentar os resultados e impactos alcançados no ano anterior, além de promover um espaço de troca de experiências, acolhimento e fortalecimento da rede de solidariedade que sustenta o voluntariado na instituição.

Com o intuito de ampliar a participação, a iniciativa foi realizada de forma descentralizada, contemplando diferentes unidades do INCA:

**28 DE ABRIL
CENTRO**

**29 DE ABRIL- SANTO
CRISTO (INCA II)**

**30 DE ABRIL – VILA
ISABEL (INCA III)**

Ao todo, 72 voluntários participaram dos encontros, o que corresponde a aproximadamente 31% do total de voluntários ativos no período.

A iniciativa reforça o compromisso institucional com a escuta qualificada, a transparência na gestão e o reconhecimento das pessoas que dedicam seu tempo e energia ao cuidado dos pacientes.

RECRUTAMENTO E INTEGRAÇÃO DE NOVOS VOLUNTÁRIOS

Em 2025 o INCAvoluntário implementou uma nova estrutura de recrutamento, com o objetivo de qualificar o processo de seleção, fortalecer a retenção e ampliar o alinhamento entre o perfil dos candidatos e as necessidades institucionais.

A reformulação tornou o processo mais estruturado, ágil e humanizado. Garantimos que cada novo voluntário além de preencher a vaga, também se identifique com a missão do INCAvoluntário e esteja preparado para atuar em um ambiente hospitalar complexo e sensível.

O modelo foi organizado em sete etapas principais:

- 1** MAPEAMENTO DE VAGAS JUNTO ÀS ÁREAS E SUPERVISORES;
- 2** DIVULGAÇÃO DAS OPORTUNIDADES NA PLATAFORMA ATADOS;
- 3** ENTREVISTAS VIRTUAIS EM GRUPO;
- 4** ENTREVISTAS PRESENCIAIS COM SUPERVISORES;
- 5** TREINAMENTO DE ADMISSÃO;
- 6** PERÍODO DE EXPERIÊNCIA COM ACOMPANHAMENTO;
- 7** AVALIAÇÃO FINAL DE ADAPTAÇÃO.

Essa estrutura contribuiu para tornar o processo de ingresso mais transparente, fortalecer o alinhamento de expectativas e promover uma integração mais gradual e segura ao ambiente hospitalar.

INTEGRAÇÃO E PREPARAÇÃO DE NOVOS VOLUNTÁRIOS

A etapa de integração institucional foi fortalecida ao longo de 2025, com a realização de 14 encontros de *onboarding* destinados à recepção de novos voluntários.

Cada encontro teve duração média de duas horas, totalizando 28 horas dedicadas à preparação dos 87 voluntários que ingressaram no ano.

Os encontros contemplaram a apresentação institucional, o alinhamento de normas e condutas, orientações sobre o ambiente hospitalar e a entrega de itens de identificação e trabalho, como jaleco e crachá.



28 HORAS
DE PREPARAÇÃO

14 ENCONTROS
DE ONBOARDING

DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO DA EQUIPE

O INCAvoluntário mantém o compromisso com o desenvolvimento contínuo de sua equipe. Em 2025, foram realizados treinamentos internos presenciais, com duração média de duas horas, abordando temas essenciais para a atuação institucional, como:

INCLUSÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA E ENFRENTAMENTO AO CAPACITISMO;

PRÁTICAS ANTIRRACISTAS;

DIVERSIDADE E INCLUSÃO LGBTQIAPN+;

INTEGRAÇÃO E FORTALECIMENTO DE EQUIPES.

Além dessas iniciativas, foram promovidas ações de capacitação profissional por meio da participação em cursos, congressos e workshops. Ao todo, foram registradas 556 horas de formação, distribuídas entre os diferentes setores da instituição.

A carga horária de capacitação foi distribuída da seguinte forma:

GESTÃO DE COMUNICAÇÃO E CAPTAÇÃO DE RECURSOS: 208 HORAS;

GESTÃO DE DOAÇÕES: 133 HORAS;

GESTÃO DE PACIENTES: 92 HORAS;

GESTÃO FINANCEIRA: 63 HORAS;

GESTÃO DE ADMINISTRAÇÃO E VOLUNTARIADO: 60 HORAS.

GERÊNCIA: 60 HORAS.

Mais de 60% da carga horária total concentrou-se em áreas diretamente relacionadas à captação de recursos e ao relacionamento institucional, evidenciando o alinhamento com a estratégia de fortalecimento da sustentabilidade da área.

A EQUIPE DO INCAVOLUNTÁRIO

GENTE E GESTÃO

Em 2025 o INCAvoluntário contou com uma equipe multidisciplinar dedicada à gestão do voluntariado, ao apoio aos pacientes, à mobilização de recursos e ao relacionamento com parceiros e doadores.

A estrutura organizacional esteve composta pelas áreas de Gestão de Administração e Voluntariado, Gestão Administrativa Financeira, Gestão de Comunicação e Captação de Recursos, Gestão de Pacientes e Gestão de Doações, sob a liderança da gerente-geral Fernanda Vieira.

Ao longo do ano, alguns colaboradores encerraram seu ciclo profissional na instituição. Suas contribuições foram relevantes para o fortalecimento do programa e para a consolidação das ações desenvolvidas.



MADRINHA DO INCAVOLUNTÁRIO

A modelo Daniella Sarahyba mantém, há quase duas décadas, uma atuação contínua e comprometida como madrinha do INCAvoluntário, contribuindo de forma significativa para o fortalecimento das ações de apoio aos pacientes do Instituto Nacional de Câncer (INCA).

Seu envolvimento com a instituição teve início a partir de uma visita ao hospital e, desde então, consolidou-se por meio de uma participação ativa em iniciativas institucionais. Ao longo dos anos, Daniella tem apoiado campanhas de arrecadação, participado de ações de humanização e visitado pacientes, contribuindo para levar acolhimento e visibilidade à causa.

Sua atuação vai além da presença nas atividades. Ao mobilizar sua rede de contatos e utilizar sua visibilidade pública, Daniella amplia o alcance das iniciativas do INCAvoluntário e contribui para aproximar a sociedade civil da causa do câncer, incentivando a cultura da doação e do engajamento social.

Sua trajetória pessoal também fortaleceu esse vínculo, ampliando sua sensibilidade e identificação com os pacientes atendidos pela instituição. Esse engajamento consistente reforça o papel estratégico de lideranças e embaixadores na mobilização de recursos e na promoção do cuidado humanizado.

“

Ao longo dos anos, fui entendendo que estar presente é importante, mas mobilizar outras pessoas faz ainda mais diferença. Muitas vezes, as pessoas querem ajudar, mas não sabem como. Poder ser essa ponte entre quem quer contribuir e quem precisa é o que dá sentido ao meu papel como madrinha.”

Daniella Sarahyba



MELHORIAS INTERNAS E FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL

GENTE E GESTÃO

Ao longo de 2025 o INCAvoluntário avançou na implementação de iniciativas voltadas ao fortalecimento institucional, à qualificação da gestão e à ampliação do cuidado oferecido aos pacientes do Instituto Nacional de Câncer.

As ações contemplaram tanto a criação e a requalificação de espaços de acolhimento quanto a modernização de processos internos e o aprimoramento da gestão estratégica, contribuindo para maior eficiência e qualidade na execução das atividades.

REABERTURA DO ATELIÊ GAIVOTA

Em 2025 o INCAvoluntário celebrou a reinauguração do Ateliê Gaivota, espaço dedicado ao bem-estar, à expressão criativa e ao fortalecimento emocional de pacientes em tratamento oncológico.

O ambiente foi totalmente reformulado, passando a contar com uma estrutura mais acolhedora, moderna e inspiradora, que estimula a participação em atividades artísticas e oficinas de trabalhos manuais.

Mais do que um espaço físico, o Ateliê Gaivota se configura como um ambiente de convivência, aprendizado e ressignificação da experiência do tratamento. Por meio das atividades desenvolvidas, os pacientes podem expressar emoções, desenvolver novas habilidades e, em alguns casos, transformar esse aprendizado em oportunidades de geração de renda.

A revitalização do espaço reforça o compromisso do INCAvoluntário com o cuidado integral, que vai além do tratamento médico e considera também os aspectos emocionais, sociais e criativos da jornada do paciente.



INAUGURAÇÃO DA CASA ROSA



Outro marco relevante em 2025 foi a inauguração da Casa Rosa, espaço de acolhimento destinado aos pacientes em tratamento nas unidades hospitalares do INCA, localizadas no bairro de Vila Isabel, na zona norte do Rio de Janeiro.

A estrutura foi concebida para centralizar serviços de apoio e facilitar o acesso dos pacientes a diferentes formas de assistência, oferecendo um ambiente mais organizado, confortável e humanizado.

Entre os serviços disponibilizados, destacam-se o banco de perucas, a distribuição de itens de higiene, o apoio social e iniciativas voltadas ao bem-estar e à autoestima dos pacientes. O espaço também contribui para integrar atendimentos anteriormente realizados de forma descentralizada nas unidades hospitalares.

A criação da Casa Rosa reforça o compromisso do INCAvoluntário com a promoção de um cuidado mais próximo, acolhedor e digno às pessoas em tratamento oncológico.

MODERNIZAÇÃO DA GESTÃO: NOVO SISTEMA INTERNO

Em 2025, o INCAvoluntário avançou na modernização de seus processos administrativos com a implementação de um novo sistema interno de gestão.

A ferramenta foi adotada para integrar diferentes frentes operacionais, permitindo o controle estruturado das doações, o registro das atividades realizadas e o acompanhamento das horas de voluntariado.

A nova plataforma ampliou a rastreabilidade das ações, aprimorou a organização dos dados institucionais e possibilitou a geração de informações mais precisas para a gestão e a prestação de contas.

Essa iniciativa representa um avanço relevante no fortalecimento da transparência, da eficiência operacional e da capacidade de monitoramento das atividades desenvolvidas pelo INCAvoluntário.

CONSULTORIA PARA MENSURAÇÃO DE IMPACTO

Com o objetivo de aprimorar a avaliação de resultados e fortalecer uma gestão orientada por evidências, o INCAvoluntário iniciou, em 2025, uma consultoria especializada em mensuração de impacto social e estratégia.

A iniciativa visa desenvolver metodologias e indicadores que permitam avaliar, de forma mais estruturada, os efeitos das ações, projetos e benefícios oferecidos na vida dos pacientes e de seus familiares. Também contempla o monitoramento do relacionamento com doadores e parceiros institucionais.

O trabalho contribui para ampliar a capacidade de demonstrar resultados, qualificar a tomada de decisão estratégica e fortalecer o relacionamento com apoiadores.

Com esse avanço, o INCAvoluntário consolida uma cultura organizacional orientada por dados, impacto e melhoria contínua.



GESTÃO DE PACIENTES



GESTÃO DE PACIENTES

O enfrentamento do câncer envolve desafios que vão além do tratamento médico. Para muitos pacientes atendidos pelo Instituto Nacional de Câncer, o diagnóstico traz também impactos sociais, emocionais e financeiros, que podem comprometer a continuidade do cuidado.

Nesse contexto, a Gestão de Pacientes do INCAvoluntário atua na redução dessas barreiras, oferecendo apoio direto a pessoas em situação de vulnerabilidade social. Por meio da concessão de benefícios essenciais, da promoção de iniciativas de humanização e da execução de projetos institucionais, a área contribui para tornar a jornada do tratamento mais digna, acolhedora e segura.

Em 2025, os programas e projetos desenvolvidos ampliaram o acesso a recursos fundamentais, fortaleceram o vínculo entre pacientes e a instituição e promoveram experiências de cuidado que impactam não apenas a saúde, mas também a qualidade de vida e o bem-estar de pacientes e familiares.



PROJETOS DE IMPACTO





PROJETOS DE IMPACTO

PROJETOS DE IMPACTO

Os projetos desenvolvidos pelo INCAvoluntário estão alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estabelecidos pela Organização das Nações Unidas, reforçando o compromisso institucional com o enfrentamento de desafios globais e a construção de um futuro mais justo, saudável e sustentável até 2030.

Entre os 17 ODS, destacam-se o ODS 3 – Saúde e Bem-Estar e o ODS 10 – Redução das Desigualdades, diretamente relacionados ao propósito de promover a qualidade de vida dos pacientes em tratamento no INCA. Nesse contexto, o acolhimento e a escuta qualificada são elementos centrais para uma jornada mais humanizada, contribuindo não apenas para a assistência, mas também para a promoção da dignidade e da inclusão social.

As iniciativas também se conectam ao ODS 4 – Educação de Qualidade e ao ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico, especialmente por meio de ações voltadas à capacitação e à inclusão produtiva. Além disso, o ODS 2 – Fome Zero e Agricultura Sustentável é contemplado em programas que promovem a segurança alimentar, contribuindo para melhores condições de adesão e continuidade do tratamento.

Ao fomentar oportunidades de aprendizado e geração de renda para pacientes e seus familiares, o INCAvoluntário fortalece a autonomia e contribui para a construção de uma sociedade mais equitativa e solidária.

A seguir são apresentados os principais projetos em andamento:



1º. PROGRAMA DE APOIO E ACOLHIMENTO AO PACIENTE (PAAP): CUIDADO ALÉM DO HOSPITAL



O Programa de Apoio e Acolhimento ao Paciente (PAAP) tem como objetivo contribuir para que o paciente em tratamento oncológico tenha uma qualidade de vida melhor em casa, reduzindo os impactos sociais e financeiros enfrentados após o diagnóstico de câncer.

Os beneficiários são encaminhados pelo Serviço Social do INCA e passam a contar com diferentes modalidades de apoio, como doações de itens essenciais, auxílio transporte e empréstimo de equipamentos de apoio à mobilidade e aos cuidados domiciliares.

Entre as principais iniciativas do Programa de Apoio e Acolhimento ao Paciente (PAAP), destaca-se o Programa Nutrir, voltado à promoção da segurança alimentar de pacientes em situação de vulnerabilidade social.

A iniciativa oferece, mensalmente, cartão alimentação, leite em pó e bolsas de alimentos, assegurando condições mínimas para uma alimentação adequada durante o tratamento oncológico.

Em 2025, o Programa Nutrir beneficiou 2.636 pacientes e impactou indiretamente mais de 7.000 pessoas, considerando seus núcleos familiares. Ao longo do período, foram realizados investimentos relevantes para garantir a continuidade do apoio alimentar, contribuindo para a adesão ao tratamento e para a melhoria da qualidade de vida dos beneficiários. Foram investidos R\$ 1.390.800,00 (Hum milhão, trezentos e noventa mil e



2.636 PACIENTES
BENEFICIADOS



1.936 BOLSAS DE ALIMENTOS
ENTREGUES



32.294 UNIDADES DE LEITE
EM PÓ DISTRIBUÍDAS



9.272 RECARGAS DE CARTÃO
ALIMENTAÇÃO REALIZADAS

R\$ 1.390.800,00 INVESTIDOS
NO PROGRAMA NUTRIR



Está sendo uma experiência muito positiva. Tenho a oportunidade de escolher os alimentos e acessar itens que antes não estavam disponíveis nas bolsas. Inclusive, ganhei peso no último mês.”

Isabel Cristina, paciente do INCA III



O cuidado que recebo no INCAvoluntário vai além dos benefícios materiais. Não é só o leite ou a fralda, é o acolhimento, a atenção e o carinho. Isso faz com que eu me sinta bem em um lugar que, em outras circunstâncias, seria muito difícil.”

Paciente Jorge, INCA I

APOIO ESSENCIAL AOS PACIENTES

Além do apoio alimentar, o INCAvoluntário oferece benefícios voltados à garantia de condições básicas de cuidado, conforto e dignidade para pacientes em tratamento.

Entre as ações, destaca-se o fornecimento de fraldas e absorventes geriátricos, itens essenciais para o cuidado diário e para a preservação da dignidade dos pacientes.



1007 PACIENTES
BENEFICIADOS



38.596 FRALDAS
INFANTIS DISTRIBUÍDAS



113.673 FRALDAS
GERIÁTRICAS DISTRIBUÍDAS



74.119 ABSORVENTES
GERIÁTRICOS DISTRIBUÍDOS

oitocentos reais) no cartão alimentação (equivalente a 9.272 recargas realizadas).

Pesquisa realizada com os beneficiários indicou que mais de 83% consideram esse apoio essencial para a manutenção de suas rotinas de cuidado.

O deslocamento para consultas, exames e tratamentos também representa um desafio significativo, especialmente para pacientes em situação de vulnerabilidade social. Para reduzir essa barreira, o INCAvoluntário oferece auxílio financeiro para transporte até as unidades hospitalares, até que o paciente seja incluído em



320 PACIENTES
BENEFICIADOS



R\$ 49.505,00 DESTINADOS
AO AUXÍLIO TRANSPORTE

50% DOS PACIENTES TÊM
DIFICULDADE DE ACESSO AO
HOSPITAL POR QUESTÕES
FINANCEIRAS, REFORÇANDO A
RELEVÂNCIA DO APOIO OFERECIDO

políticas públicas.

Outro destaque é o Banco de Empréstimo, que disponibiliza equipamentos para apoiar a mobilidade e os cuidados no domicílio durante o tratamento ou no período de recuperação.



225 PACIENTES ATENDIDOS

Foram disponibilizados equipamentos como cadeiras de rodas, cadeiras higiênicas, cadeiras especiais para pacientes obesos, cadeiras infantis. A iniciativa permite o acesso temporário a itens essenciais, evitando custos adicionais em um momento de maior vulnerabilidade.

O INCAvoluntário também realiza a distribuição de itens de higiene pessoal, vestuário e utilidades domésticas, contribuindo para o bem-estar e a dignidade dos pacientes.



29.231 ITENS DISTRIBUÍDOS

Entre os itens, destacam-se sabonetes e kits de higiene, escovas e cremes dentais, hidratantes corporais e labiais, roupas, chinelos, acessórios e perucas. Essas ações contribuem para a melhoria da qualidade de vida durante o tratamento e reforçam o compromisso do INCAvoluntário com a promoção do cuidado integral.



HUMANIZAÇÃO HOSPITALAR: AFETO QUE ACOLHE E TRANSFORMA O AMBIENTE



A promoção da humanização no ambiente hospitalar é um eixo central da atuação do INCAvoluntário. As iniciativas desenvolvidas nessa frente buscam qualificar a experiência dos pacientes durante o tratamento oncológico, criando momentos de acolhimento, leveza e conexão que contribuem para reduzir os impactos emocionais da doença e da rotina hospitalar.

Em 2025, foram realizadas 505 atividades de humanização nas diferentes unidades do INCA, contemplando pacientes de diversas faixas etárias e seus familiares. Ao longo do ano, as ações resultaram em 1.879 atendimentos diretos, além da distribuição de 6.167 brindes e 1.407 brinquedos, contribuindo para tornar o ambiente hospitalar mais acolhedor e sensível às necessidades dos pacientes.

As iniciativas contemplaram diferentes linguagens e formatos, com atividades voltadas tanto ao público adulto quanto infantil. Entre as ações realizadas, destacam-se intervenções de palhaçaria hospitalar, visitas às enfermarias, sessões de musicoterapia, apresentações do Coral GAL (Coral dos pacientes laringectomizados), oficinas de automaquiagem e atividades recreativas para crianças.

As ações também contaram com a participação de parceiros e convidados especiais, ampliando o alcance e o impacto das experiências proporcionadas. Entre os destaques do ano, estiveram a visita de astronautas russos — que inspirou crianças a produzirem desenhos enviados ao espaço —, a presença de jogadores do Vasco e a realização de atividades comemorativas, como a celebração do Dia das Crianças, além de apresentações musicais nas enfermarias.

Outro ponto relevante foi a realização de oficinas de autocuidado, desenvolvidas em parceria com organizações e empresas apoiadoras. As atividades de automaquiagem e cuidados pessoais promoveram momentos de valorização da autoestima e do bem-estar, especialmente para pacientes que enfrentam mudanças físicas decorrentes do tratamento.

De forma contínua, o INCAvoluntário também promove ações de acolhimento e cuidado no cotidiano hospitalar, como:



Distribuição diária de café, com cerca de 700 atendimentos



Atividades lúdicas, que estimulam a criatividade e proporcionam momentos de distração



Acolhimento no leito, com atenção individualizada aos pacientes



Musicoterapia e palhaçaria, que contribuem para um ambiente mais leve



Pet terapia,
promovendo conexão
e conforto emocional



Oficinas de beleza,
voltadas à autoestima



Ações comemorativas com
entrega de brindes



Recreação infantil e visitas
de personagens, tornando
o ambiente mais acolhedor
para as crianças

Mais do que atividades pontuais, as ações de humanização representam uma abordagem de cuidado integral, que reconhece a importância do afeto, da escuta e da convivência no enfrentamento do câncer.



505 ATIVIDADES
REALIZADAS



1.879 ATENDIMENTOS
DIRETOS



6.167 BRINDES
DISTRIBUÍDOS



1.407 BRINQUEDOS
ENTREGUES

“ A parceria entre o Instituto ABIHPEC e o INCAvoluntário fortalece o programa ‘De Bem com Você – a Beleza contra o câncer’, levando oficinas de automaquagem gratuitas para pacientes oncológicas. A relevância do INCA no diagnóstico, tratamento e combate ao câncer no Brasil, aliada ao profissionalismo e à eficiência do seu voluntariado, permite que um número expressivo de pacientes seja beneficiado, promovendo autoestima e autoconfiança ao longo do tratamento.”

Claudio Viggiani, presidente do Instituto ABIHPEC (Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos)

BANCO DO BEM: INCENTIVO À INOVAÇÃO NO CUIDADO

PROJETOS DE IMPACTO



O Banco do Bem é uma iniciativa do INCAvoluntário voltada ao apoio de projetos que promovem a humanização e a melhoria da experiência dos pacientes nas unidades do Instituto Nacional de Câncer. O programa incentiva profissionais do INCA a desenvolverem e implementarem soluções inovadoras, contribuindo para o aprimoramento do cuidado e do ambiente hospitalar.

Em 2025 o edital passou por importantes aprimoramentos, com a ampliação de seu caráter formativo e o estímulo à participação de profissionais de diferentes áreas da instituição. Entre as novidades, destacou-se a realização do encontro “Impacto e Transformação na Prática”, que reuniu especialistas para discutir os desafios e as possibilidades de implementação de projetos no contexto hospitalar.

Participaram do encontro Carolina Motta, gerente da área de oncologia pediátrica do Instituto Desiderata; João Beserra, cirurgião-dentista do SUS no INCA; e Fernanda Vieira, gerente-geral do INCAvoluntário. A programação incluiu ainda o workshop “Construindo Boas Propostas para o Banco do Bem”, voltado à qualificação técnica das iniciativas submetidas ao edital.

Outra inovação foi a oferta de mentorias individuais para profissionais interessados em inscrever projetos. A iniciativa contribuiu para o aprimoramento das propostas e para o fortalecimento de uma cultura institucional orientada à inovação no cuidado.

Em 2025, foram submetidas 37 propostas, das quais 13 foram selecionadas. Ao longo do ano, o Banco do Bem destinou R\$ 594.987,10 em recursos para o INCA, viabilizando:



18 PROJETOS
APROVADOS EM EDITAL



5 PROJETOS
INICIADOS EM ANOS
ANTERIORES E
CONCLUÍDOS EM 2025



19 PROJETOS
ESTRATÉGICOS EXECUTADOS



R\$ 594.987,10 EM
RECURSOS INVESTIDOS



Entre as iniciativas apoiadas, destacam-se projetos voltados à melhoria da infraestrutura hospitalar, ao cuidado odontológico paliativo e à adaptação de espaços para pacientes com necessidades específicas.

GERAÇÃO DE RENDA: AUTONOMIA E NOVOS CAMINHOS

PROJETOS DE IMPACTO



Além do apoio durante o tratamento, o INCAvoluntário desenvolve iniciativas voltadas à promoção da autonomia e à reconstrução de perspectivas de vida dos pacientes atendidos pela instituição.

Em 2025 foram realizadas atividades de formação profissional e incentivo ao empreendedorismo, direcionadas a pacientes e acompanhantes interessados em desenvolver novas habilidades e ampliar suas possibilidades de geração de renda. Entre as iniciativas oferecidas, destacam-se:

CURSO DE **DESIGN DE SOBRANCELHAS**

OFICINAS **DE ARTESANATO E CROCHÊ**

CURSO DE **SPA DOS PÉS**

AULAS DE **ARTES MANUAIS NO ATELÊ**

Mais do que capacitação técnica, essas atividades promovem espaços de convivência, troca de experiências e fortalecimento da autoestima.

Ao longo do ano, 28 participantes realizaram cursos no Ateliê, desenvolvendo habilidades que podem ser aplicadas tanto como recurso terapêutico quanto como alternativa de geração de renda.

Os relatos dos participantes evidenciam o impacto das iniciativas. Para muitos os cursos representam uma oportunidade de ressignificar trajetórias e reconstruir projetos de vida interrompidos ou transformados pelo diagnóstico de câncer.



Gostaríamos de agradecer ao INCAvoluntário pela oportunidade de participar da primeira turma de design de sobancelhas. Foi muito mais do que aprendizado: recebemos atenção, cuidado e dedicação da professora e de toda a equipe. Levaremos esse conhecimento para a vida toda. Nossa gratidão a todos os envolvidos.

Janaína e Juliana Carneiro, alunas da primeira turma



Falar do INCAvoluntário é muito especial para mim. Desde que comecei a atuar como voluntária, vivi experiências que reforçam o quanto esse trabalho faz a diferença. No Projeto Empreender, pude compartilhar meus conhecimentos com pessoas que abraçaram essa oportunidade com dedicação e entusiasmo. Ver o envolvimento de cada participante e ouvir o quanto o curso foi importante para elas foi extremamente gratificante. É o INCAvoluntário buscando sempre novas formas de apoiar e reconstruir caminhos.”

Wania Abril, professora voluntária do curso de Design de Sobancelhas

CULTURA E LAZER: EXPERIÊNCIAS QUE TRANSFORMAM A JORNADA

PROJETOS DE IMPACTO



As atividades de cultura e lazer desenvolvidas pelo INCAvoluntário têm como objetivo promover bem-estar e proporcionar momentos de descontração a pacientes e acompanhantes. Essas iniciativas contribuem para reduzir o estresse associado ao tratamento e ampliar as experiências positivas ao longo da jornada de cuidado.

Em 2025, 256 participantes foram contemplados com passeios culturais e atividades externas organizadas pela instituição.

Entre os destinos visitados, destacam-se:

- AQUÁRIO;
- MUSEU DO AMANHÃ;
- PLANETÁRIO;
- CORCOVADO;
- ESTÚDIOS GLOBO;
- CINEMA;
- ILHA DAS COBRAS;
- PARQUE INFANTIL ANIMASOM.

Essas experiências possibilitam que pacientes e familiares vivenciem momentos de lazer fora do ambiente hospitalar, fortalecendo vínculos e promovendo o bem-estar emocional.

Um dos momentos mais marcantes do ano foi o passeio ao Corcovado, realizado em parceria com a Polícia Rodoviária Federal. Os pacientes foram conduzidos em viaturas até o monumento do Cristo Redentor, em uma experiência que mobilizou e emocionou participantes e equipes envolvidas.

Outro destaque foi a visita aos Estúdios Globo, que proporcionou aos pacientes a oportunidade de conhecer cenários de produções televisivas, encontrar artistas e vivenciar uma experiência cultural diferenciada.



“ Amei! Foi a primeira vez que fui ao cinema com segurança, com espaço entre as pessoas e um filme encorajador. Me senti cuidada o tempo todo, inclusive com apoio na saúde. Terminei meu tratamento há um mês e precisava arejar a mente. Ainda uso máscara, mas me senti segura, cercada por pessoas animadas e acolhedoras.”

Rosane Paiva (participante – passeio ao cinema)

REALIZANDO SONHOS: VALORIZAÇÃO DE HISTÓRIAS E VÍNCULOS

PROJETOS DE IMPACTO



O projeto Realizando Sonhos tem como objetivo atender desejos especiais de pacientes em tratamento no INCA, promovendo experiências significativas que valorizam trajetórias de vida, vínculos afetivos e conquistas pessoais.

Em 2025, quatro sonhos foram realizados, com o apoio de parceiros, voluntários e profissionais da instituição. Entre os destaques do ano, estão:

- A realização do casamento de uma paciente em tratamento de câncer de mama;
- A produção de um ensaio fotográfico de formatura para a filha de um paciente em cuidados paliativos, para que o pai pudesse participar desse momento;
- A ida de uma paciente da pediatria ao jogo da Libertadores do seu time de coração, Fluminense. Na ocasião ela foi recebida pelo presidente do clube no camarote para curtir o momento com a mãe no Maracanã;
- O lançamento de um livro de receitas escrito por uma paciente em cuidados paliativos. Durante o lançamento a equipe de Nutrição reproduziu as receitas para que todos pudessem saborear.

As iniciativas reforçam o compromisso do INCAvoluntário com um cuidado que reconhece a singularidade de cada paciente. Mais do que o tratamento essas ações valorizam histórias, fortalecem vínculos e proporcionam momentos de celebração, memória e afeto ao longo da jornada.



“

O lançamento do livro foi um momento de muita emoção. Representou o encerramento de um ciclo e o início de outro, em que a memória permanece viva. Minha avó deixou um legado de amor. Foi uma iniciativa linda e um presente inesquecível, ainda mais por acontecer no dia do aniversário dela.”

Ana Camila, neta da paciente homenageada

PROJETO AURORA: DIGNIDADE ATÉ O ÚLTIMO GESTO

PROJETOS DE IMPACTO



O Projeto Aurora surgiu no Hospital do Câncer IV (HC IV), unidade do INCA dedicada aos cuidados paliativos oncológicos, a partir de uma reflexão ética sobre a forma de devolução dos pertences de pacientes às famílias após o falecimento.

Historicamente, esse procedimento era realizado com o uso de sacos plásticos semelhantes aos destinados a resíduos hospitalares. A prática gerava desconforto entre profissionais e familiares, por não refletir os princípios de dignidade e respeito que orientam os cuidados paliativos.

A partir da escuta sensível das equipes e das famílias foi desenvolvido o Projeto Aurora, inspirado nos princípios dos cuidados paliativos definidos pela Organização Mundial da Saúde e alinhado à Política Nacional de Humanização.

A iniciativa instituiu a entrega de um kit de acolhimento, composto por sacola personalizada para os pertences do paciente, pasta para a declaração de óbito e carta institucional de condolências.

Mais do que um conjunto de itens, o kit simboliza o reconhecimento da trajetória de cada paciente e reafirma o compromisso institucional de oferecer cuidado, respeito e dignidade até o último momento.

Atualmente, o Projeto Aurora também foi implementado no INCA II, unidade dedicada ao cuidado do câncer ginecológico e do tecido ósseo conectivo, ampliando o alcance dessa prática de humanização no ambiente hospitalar.



“ A humanização se expressa nos detalhes, especialmente nos momentos de maior vulnerabilidade. Nos cuidados paliativos, aprendemos que o cuidado não termina com a vida biológica — ele se estende à família, ao processo de despedida e à memória. O último gesto institucional não poderia ser impessoal. Precisava comunicar respeito, reconhecimento e humanidade. O Projeto Aurora nasce dessa convicção. Transformamos uma rotina administrativa em um ato de cuidado. Pode parecer simples, mas o impacto é profundo.”

Dra. Renata Freitas, médica e diretora do Hospital do Câncer IV



GESTÃO DE DOAÇÕES

GESTÃO DE DOAÇÕES



A Gestão de Doações é um dos pilares que sustentam as ações do INCAvoluntário. Por meio da Central de Doações a instituição realiza o recebimento, a triagem, o armazenamento e a distribuição de itens essenciais para pacientes em tratamento no INCA, assegurando que cada doação seja destinada de forma responsável e transparente.

Além de garantir o abastecimento dos núcleos de atendimento, a área desempenha papel estratégico na mobilização da sociedade. Empresas, instituições e cidadãos contribuem com doações de diferentes naturezas, que são organizadas e direcionadas conforme as demandas identificadas pelas equipes e pelos pacientes.

DOAÇÕES DE MATERIAIS RECEBIDAS

GESTÃO DE DOAÇÕES

Ao longo de 2025, a Central de Doações recebeu 332.070 itens, provenientes de campanhas solidárias, doações individuais e contribuições de empresas e parceiros institucionais.

Entre os principais itens recebidos estão produtos de higiene pessoal, vestuário, alimentos e fraldas, que compõem parte relevante dos benefícios destinados a pacientes em tratamento e em situação de vulnerabilidade social. As categorias com maior volume de doações foram:



FRALDAS
141.397 UNIDADES



ITENS DE HIGIENE PESSOAL
43.336 UNIDADES



VESTUÁRIO
46.975 ITENS



PAPELARIA
22.444 ITENS



ALIMENTOS
46.228 ITENS



BRINQUEDOS
13.882 ITENS

Além dessas categorias, também foram recebidos acessórios, utilidades domésticas, calçados, eletrônicos, materiais de limpeza e insumos hospitalares, ampliando o suporte às diferentes frentes de atendimento.

REPASSES SOLIDÁRIOS

Além de apoiar diretamente as ações do INCAvoluntário, parte das doações recebidas é destinada a outras organizações sociais e instituições públicas parceiras, ampliando o alcance da rede de solidariedade e fortalecendo iniciativas de apoio a populações em situação de vulnerabilidade.

Em 2025 foram realizados 15.369 repasses de itens, incluindo brinquedos, alimentos, fraldas, produtos de higiene, materiais de papelaria e vestuário. Entre as instituições beneficiadas, destacam-se:

HOSPITAL FEDERAL DOS SERVIDORES DO ESTADO	INSTITUTO NACIONAL DE TRAUMATOLOGIA E ORTOPEDIA (INTO)
INSTITUTO IDEIAS VIVAS	LAR CANTINHO FELIZ
ONG ONDA SOLIDÁRIA	IRMANDADE AMIGOS DE SÃO FRANCISCO DE ASSIS

Os repasses contribuíram para o fortalecimento de projetos sociais, instituições de acolhimento e unidades de saúde, ampliando o impacto das doações para além do INCA.

DOAÇÕES DE MATERIAL HOSPITALAR

A Central de Doações também exerce papel relevante no apoio direto às unidades do INCA, por meio da destinação de equipamentos e materiais hospitalares.

Em 2025 foram transferidos 288 itens para diferentes setores da instituição, incluindo equipamentos de mobilidade, materiais de apoio e dispositivos utilizados no cuidado diário dos pacientes.

Entre os itens destinados, destacam-se:

CADEIRAS DE RODAS (ADULTO E INFANTIL); CADEIRAS HIGIÊNICAS;	BENGALAS, ANDADORES E MULETAS; EQUIPAMENTOS HOSPITALARES, COMO MACAS E NEBULIZADORES;
---	---



Esses recursos contribuem para a melhoria das condições de atendimento, além de apoiar a recuperação e a mobilidade dos pacientes.

A gestão de doações vai além de um processo operacional: é a expressão da solidariedade que sustenta o trabalho do INCAvoluntário. Cada item recebido, organizado e distribuído representa a transformação de gestos de generosidade em apoio concreto aos pacientes em tratamento e às instituições parceiras.

Ao garantir transparência, eficiência e cuidado em todas as etapas, a Central de Doações amplia o alcance das ações e fortalece a rede de apoio mobilizada diariamente em favor da vida.

“Nossa parceria com o INCAvoluntário teve início em agosto de 2025 e, desde então, esteve presente em momentos muito especiais como o Outubro Rosa, Dia das Crianças, Novembro Azul e o Natal. As doações recebidas — como kits de higiene e beleza, toucas, meias, caixas de bombons, brinquedos, livros infantis e lápis de cera — contribuíram significativamente para levar acolhimento, cuidado e alegria aos pacientes e seus familiares. Esses gestos fizeram a diferença no fortalecimento de um atendimento mais humanizado, promovendo conforto e esperança a todos os assistidos.”

Patrícia Pimentel, Responsável pela Capelania Hospitalar do Hospital Federal dos Servidores do Estado



GESTÃO FINANCEIRA E CAPTAÇÃO DE RECURSOS



GESTÃO FINANCEIRA E CAPTAÇÃO DE RECURSOS

A gestão financeira do INCAvoluntário é orientada pelo compromisso com a responsabilidade, a transparência e o impacto social. Por meio de uma estratégia diversificada de captação e de controle rigoroso das despesas, a instituição assegura a sustentabilidade das ações voltadas aos pacientes em tratamento no Instituto Nacional de Câncer (INCA).

Em 2025 o INCAvoluntário registrou receita total de R\$ 6.578.060,14, proveniente de diferentes fontes, como doações de pessoas físicas e jurídicas, doações judiciais e receitas operacionais. A diversidade das fontes contribui para a estabilidade institucional e amplia a capacidade de planejamento e expansão das atividades.

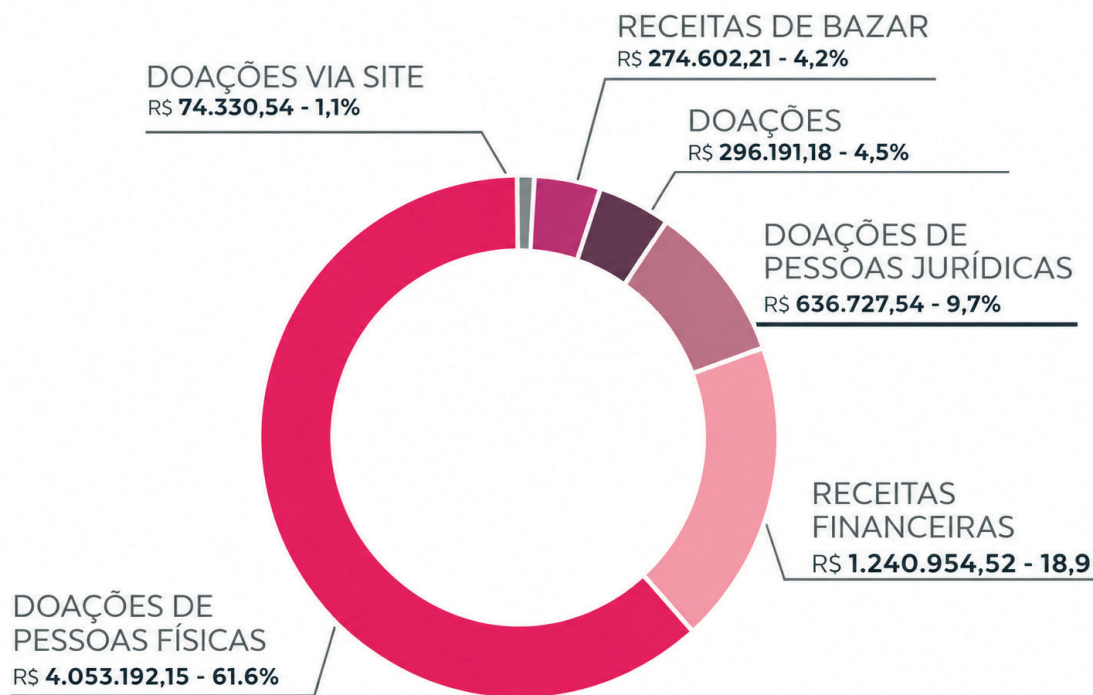
Ao longo do ano, foram mantidos esforços contínuos de mobilização de doadores, acompanhamento das receitas e monitoramento da execução orçamentária, de acordo com o planejamento estratégico traçado para o período. Essas ações asseguram o direcionamento estratégico dos recursos para as áreas assistenciais, projetos institucionais e apoio direto ao INCA.



ESTRUTURA DAS RECEITAS

A maior parte dos recursos que sustentam as atividades do INCAvoluntário é proveniente da mobilização da sociedade. Em 2025, 75,8% da receita total teve origem em doações diretas, evidenciando a confiança de pessoas físicas e jurídicas no trabalho desenvolvido pela instituição.

A composição das receitas no período foi a seguinte:



A predominância das doações de pessoas físicas reforça o engajamento da sociedade com a causa. Já as receitas operacionais contribuem para ampliar a previsibilidade orçamentária e a sustentabilidade das ações.

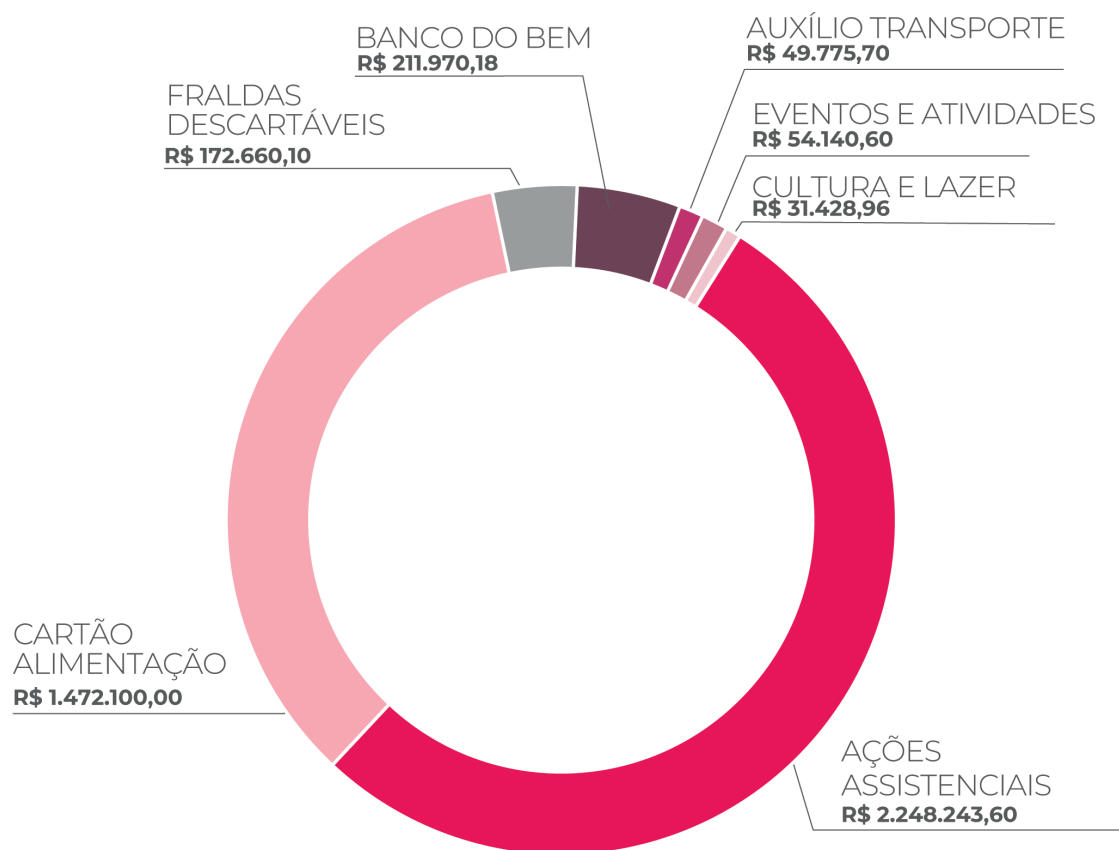
APLICAÇÃO DOS RECURSOS

GESTÃO FINANCEIRA E CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Em 2025 o INCAvoluntário registrou despesa total de R\$ 6.084.429,16 e encerrou o exercício com superávit de R\$ 493.630,98 (valor que será aplicado nos projetos do Banco do Bem que serão finalizados em 2026). O resultado reflete uma gestão financeira equilibrada e responsável.

A maior parte dos recursos foi destinada diretamente ao atendimento de pacientes em tratamento no INCA, com R\$ 2.248.243,60 aplicados em ações assistenciais.

Entre as principais iniciativas apoiadas, destacam-se:

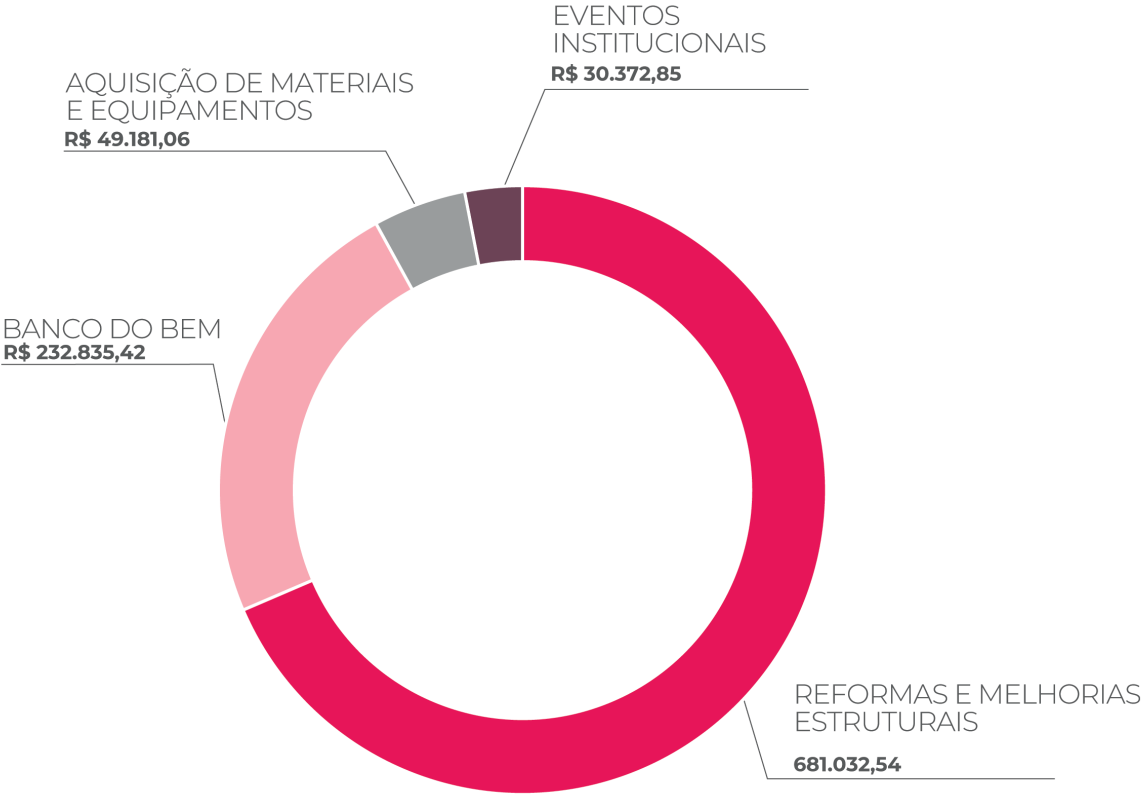


INVESTIMENTOS EM APOIO AO INCA

Além do atendimento direto aos pacientes, o INCAvoluntário destinou recursos para o fortalecimento da estrutura e das atividades do Instituto Nacional de Câncer.

Em 2025 foram investidos R\$ 993.421,87 em melhorias e projetos institucionais, incluindo reformas, aquisição de materiais e apoio a iniciativas estratégicas.

Entre os principais investimentos, destacam-se:



Esses investimentos reforçam o papel do INCAvoluntário como parceiro estratégico do INCA, ao contribuir para a qualificação da infraestrutura hospitalar e a ampliação das ações voltadas ao cuidado oncológico.

BAZAR SOLIDÁRIO

GESTÃO FINANCEIRA E CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Os bazares solidários representam uma estratégia que alia impacto social e sustentabilidade, ao incorporar os princípios da economia circular no INCAvoluntário. Por meio do reaproveitamento e da ressignificação de produtos doados pela sociedade, evitamos o descarte desnecessário e prolongamos o ciclo de vida desses itens. Além de fomentar um consumo mais consciente, essa iniciativa gera recursos essenciais, cuja receita é integralmente destinada ao financiamento das ações assistenciais e dos projetos desenvolvidos pela instituição.

Em 2025 foi realizado o acompanhamento mensal das vendas, permitindo monitorar o desempenho das unidades e aprimorar a gestão da atividade.

Ao final do exercício a receita total gerada pelas iniciativas de venda foi distribuída da seguinte forma:

BAZARES PRESENCIAIS

R\$ 291.282,71

LOJA VIRTUAL (UMA PENCA)

R\$ 1.190,33

EVENTOS COM ESTANDE

R\$ 27.057,00

RECEITA TOTAL

R\$ 319.530,04



A participação em eventos ao longo do ano contribuiu para ampliar a visibilidade dos bazares e gerar novas oportunidades de arrecadação, totalizando R\$ 27.057,00 em vendas nesses espaços.

A instituição também mantém uma loja virtual na plataforma Uma Penca, ampliando a atuação no ambiente digital. Em 2025 a iniciativa registrou R\$ 1.190,33 em receita, equivalente a 0,37% do total arrecadado nas atividades de venda.

Os resultados demonstram que os bazares permanecem como uma estratégia relevante de mobilização solidária e geração de recursos, com potencial de expansão por meio do fortalecimento das vendas online, da ampliação da participação de voluntários e da presença em novos eventos.

OUTUBRO ROSA: MOBILIZAÇÃO E SOLIDARIEDADE



O Outubro Rosa é um período estratégico de conscientização sobre o cuidado às mulheres em tratamento oncológico, reafirmando o compromisso do INCAvoluntário com o acolhimento, a humanização e a promoção da qualidade de vida das pacientes atendidas pelo Instituto Nacional de Câncer.

Ao longo do mês as ações foram direcionadas ao fortalecimento do suporte às pacientes, com iniciativas voltadas ao bem-estar, à autoestima e ao conforto. Paralelamente, o INCAvoluntário mobilizou sua rede de parceiros para incentivar campanhas de doação de itens essenciais e contribuições financeiras destinadas ao fortalecimento das ações assistenciais.

Esse movimento amplia a integração entre sociedade civil, iniciativa privada e instituição pública, transformando engajamento em impacto concreto no cotidiano das pacientes.

Em 2025 a instituição também inovou ao propor uma estratégia de mobilização voltada às empresas parceiras, com a realização de imersões presenciais e online sobre câncer de mama. A iniciativa combinou palestras informativas e experiências de sensibilização junto aos colaboradores, ampliando o conhecimento e estimulando o diálogo sobre prevenção e cuidado.

Os encontros contaram com a participação da gerente-geral do INCAvoluntário, Fernanda Vieira, do mastologista e diretor do INCA III, Dr. Marcelo Bello, além de pacientes em tratamento, cujos depoimentos trouxeram perspectivas fundamentais sobre o impacto da doença.

Ao todo foram realizadas 24 campanhas ao longo do mês mobilizando empresas, colaboradores e a sociedade em geral, sendo:

14 CAMPANHAS FINANCEIRAS COM ARRECADAÇÃO DE **R\$ 228.114,77**

10 CAMPANHAS DE ARRECADAÇÃO DE MATERIAIS, DESTINADAS DIRETAMENTE ÀS PACIENTES.

As campanhas de doação material resultaram na arrecadação de:

956 LENÇOS

369 TURBANTES

332 SABONETES ÍNTIMOS

91 PERUCAS

As iniciativas reforçam o papel do Outubro Rosa como um importante momento de mobilização social e captação de recursos, contribuindo para ampliar o suporte às pacientes e fortalecer as ações de humanização desenvolvidas pelo INCAvoluntário. Além de chamar atenção para a prevenção do câncer de mama.



PARCERIA COM A FUNDAÇÃO DO CÂNCER

A Fundação do Câncer é parceira estratégica do INCAvoluntário, responsável pelo suporte administrativo, jurídico, contábil e financeiro que garante a execução das atividades da área. Há mais de três décadas a instituição atua no apoio a iniciativas voltadas à prevenção, ao tratamento, ao ensino e à pesquisa em oncologia no Brasil, contribuindo para fortalecer a estrutura e a governança das ações desenvolvidas.

No âmbito do INCAvoluntário, a Fundação do Câncer assegura a gestão de recursos, a formalização de contratos e a condução dos processos com segurança, conformidade e responsabilidade. Essa parceria também é essencial para garantir transparência na captação e aplicação dos recursos reforçando o compromisso com a ética, a credibilidade institucional e a confiança de doadores, parceiros e da sociedade

MENSAGEM DO DIRETOR EXECUTIVO DA FUNDAÇÃO DO CÂNCER

A Fundação do Câncer tem o privilégio de manter, há mais de duas décadas, uma parceria sólida e estratégica com o INCAvoluntário, iniciativa de grande relevância no apoio a pacientes em tratamento oncológico no Brasil. Ao longo dessa trajetória a confiança mútua e o compromisso compartilhado fortaleceram ações que ampliam o cuidado para além da assistência médica, promovendo acolhimento, apoio emocional e mais dignidade para pacientes e acompanhantes.

A Fundação do Câncer também se orgulha de exercer a gestão administrativa e financeira do INCAvoluntário, contribuindo para a organização, transparência e continuidade dos projetos e iniciativas desenvolvidos. Estar ao lado do INCAvoluntário é reafirmar a importância do trabalho coletivo, da mobilização social e da dedicação de cada voluntário, transformando solidariedade em apoio concreto para quem mais precisa.

Seguiremos empenhados em fortalecer essa parceria com a seriedade e o compromisso que marcam nossa trajetória conjunta. Para a Fundação do Câncer apoiar o INCAvoluntário é motivo de responsabilidade e um reflexo direto da nossa missão de contribuir para a promoção da dignidade e da qualidade de vida durante o tratamento oncológico.



**Dr. Luiz Augusto
Maltoni Júnior**
Diretor Executivo da
Fundação do Câncer

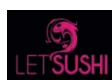
PARCEIROS

Ao longo de 2025, o INCAvoluntário fortaleceu sua atuação com o apoio de parceiros, empresas, instituições e doadores que se uniram à missão de apoiar pacientes em tratamento no Instituto Nacional de Câncer. As contribuições — financeiras, materiais ou institucionais — foram fundamentais para ampliar o alcance das iniciativas e assegurar a continuidade das ações de acolhimento, assistência e humanização.

Mais do que apoios pontuais, essas parcerias refletem um compromisso compartilhado com a solidariedade, o cuidado e a promoção da qualidade de vida de pessoas que enfrentam o câncer. A atuação conjunta entre sociedade civil, iniciativa privada e instituições públicas permite transformar recursos e mobilização em impacto concreto no cotidiano dos pacientes e de suas famílias.

Nesta seção, registramos nosso agradecimento a todos que estiveram ao lado do INCAvoluntário em 2025, contribuindo para o fortalecimento de uma rede de apoio essencial à jornada dos pacientes atendidos pelo INCA.





saúde, bem-estar e responsabilidade social

FILLITY



CANTÃO

fis3pan



ka store



MUSA



GLENDEX especialista em beleza



Instituto da Criança



undertop



GESTÃO DE COMUNICAÇÃO

GESTÃO DE COMUNICAÇÃO

A área de Comunicação do INCAvoluntário é responsável por fortalecer o relacionamento da instituição com a sociedade, ampliar a visibilidade das ações de apoio aos pacientes do Instituto Nacional de Câncer (INCA) e promover iniciativas de mobilização social e institucional.

Por meio de estratégias de comunicação institucional, marketing, presença digital, relacionamento com a imprensa e participação em eventos, a área divulga projetos, campanhas e resultados, contribuindo para aproximar doadores, parceiros, voluntários e a sociedade das ações desenvolvidas.

Em 2025 a Comunicação avançou no fortalecimento da presença digital, na ampliação da produção de conteúdos institucionais e na participação em eventos relevantes do terceiro setor e da área da saúde. Esses avanços contribuíram para consolidar o INCAvoluntário como referência em voluntariado hospitalar e apoio a pacientes oncológicos.

COMUNICAÇÃO DIGITAL E REDES SOCIAIS

	SEGUIDORES 26 MIL	INTERAÇÕES 26 MIL	ALCANCE 283,9
	SEGUIDORES 46 MIL	INTERAÇÕES 32,5 MIL	ALCANCE 564,1
	SEGUIDORES 1.171 MIL	INTERAÇÕES 1.329	ALCANCE 8.737

As redes sociais desempenham papel estratégico na comunicação do INCAvoluntário, atuando como canais de informação, mobilização e relacionamento com a sociedade.

Em 2025 os perfis institucionais apresentaram crescimento consistente e ampliação de alcance, fortalecendo a visibilidade das campanhas, projetos e iniciativas desenvolvidas pela instituição.

Os canais digitais ampliaram o diálogo com diferentes públicos, contribuindo para a divulgação de campanhas institucionais, o compartilhamento de histórias e o fortalecimento do relacionamento com parceiros e apoiadores.

SITE INSTITUCIONAL E TRANSPARÊNCIA

Em 2025 o site do INCAvoluntário passou por melhorias relevantes, com foco no fortalecimento da transparência institucional e na ampliação do acesso à informação.

Entre as principais iniciativas, destacam-se a criação da área de Transparência, com a divulgação de documentos institucionais e dados sobre a gestão; o lançamento da página “Nossa Gente”, dedicada à apresentação da equipe e dos voluntários; e a estruturação de uma área de imprensa, facilitando o acesso de jornalistas a conteúdos e informações institucionais. Ao longo do ano, o site registrou 36 mil usuários ativos, 73 mil visualizações de páginas e 318 mil interações, incluindo cliques, navegação e outras ações realizadas pelos visitantes.

Os resultados refletem o crescente interesse do público pelas atividades da instituição e o fortalecimento da presença digital do INCAvoluntário.



VISIBILIDADE INSTITUCIONAL E VISITAS ESPECIAIS

Ao longo de 2025, o INCAvoluntário recebeu visitas especiais que contribuíram para ampliar a visibilidade institucional e proporcionar momentos de acolhimento e bem-estar aos pacientes em tratamento. Entre os destaques do ano, estão:



Rede HumanizaRio

O INCAvoluntário passou a integrar a Rede HumanizaRio do SUS, iniciativa que articula instituições de saúde comprometidas com a promoção da humanização no atendimento. A adesão à rede representa um avanço no fortalecimento da atuação institucional, ao ampliar o intercâmbio de experiências, metodologias e boas práticas entre unidades hospitalares. Essa integração contribui para qualificar ainda mais as ações desenvolvidas, reforçando o compromisso com um cuidado mais acolhedor, digno e centrado nas necessidades dos pacientes.



Thaila Ayala

Durante a ação de Páscoa a atriz e parceira do INCAvoluntário visitou pacientes e acompanhantes, promovendo momentos de acolhimento e descontração. A artista também colaborou com campanhas de arrecadação, ações do Bazar Solidário e iniciativas de incentivo à doação de sangue e medula óssea.



Jogadores do Vasco da Gama

Os atletas Philippe Coutinho e Gabriel Silva visitaram a enfermaria pediátrica do INCA, proporcionando momentos especiais às crianças em tratamento e seus familiares, além de realizarem a distribuição de brindes do clube.



Visita de astronautas

Astronautas e cosmonautas trazidos ao Brasil pela Fundação Unity em parceria com a MoonDAO, participaram de uma atividade com crianças atendidas na recreação infantil do INCAvoluntário. Durante o encontro os pacientes produziram desenhos que foram posteriormente enviados à Estação Espacial Internacional em missão com os astronautas Denis Matveev e Dre Jahanjir.

As iniciativas reforçam a importância dessas parcerias para a promoção de experiências significativas no ambiente hospitalar, contribuindo para o cuidado integral dos pacientes.

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS E PALESTRAS

GESTÃO DE COMUNICAÇÃO

A participação em eventos, congressos e encontros institucionais é uma estratégia relevante para fortalecer o posicionamento do INCAvoluntário no terceiro setor, ampliar redes de colaboração e compartilhar experiências em voluntariado hospitalar e apoio a pacientes oncológicos.

Em 2025 representantes da instituição estiveram presentes em diversos eventos de destaque nas áreas de saúde, filantropia e gestão do terceiro setor. Entre os principais, destacam-se:



FIFE – Fórum Interamericano



Congresso GIFE



Festival ABCR



Fórum Oncoguia



III Congresso de Cuidados Paliativos do Rio de Janeiro (PALI)



Corrida Márcio Villar



Café Científico com
Diretor do HFSE



Dia Nacional do
Voluntariado no INTO



Todos Juntos Contra
o Câncer



Jantar de Gala do Hospital
Pequeno Príncipe



Evento Elas por ELA



Morar Mais



FISWEEK



Congresso da Sociedade
Brasileira de Oncologia
Clínica (SBOC)

MOBILIZAÇÃO SOCIAL E PRESENÇA EM EVENTOS

GESTÃO DE COMUNICAÇÃO

Além da participação em congressos e encontros institucionais, o INCAvoluntário esteve presente, em 2025, em eventos esportivos, culturais e sociais que contribuíram para ampliar a mobilização da sociedade em torno da causa.

Entre as principais iniciativas, destacam-se:

- Corrida Terry Fox Run RJ, promovida pela Maple Bear, com arrecadação de recursos destinados a projetos de apoio aos pacientes do INCA;
- Corrida Granado Pink, realizada durante o Outubro Rosa, com parte das inscrições revertida ao INCAvoluntário;
- Evento Mulheres com Propósito, voltado à promoção de reflexões sobre cuidado, apoio e enfrentamento do câncer.

A participação nessas ações reforça a relevância da mobilização coletiva para ampliar o apoio aos pacientes e fortalecer o impacto social das iniciativas desenvolvidas pela instituição.

Em 2025 o INCAvoluntário registrou 102 inserções na mídia ao longo do ano, ampliando a visibilidade institucional e o alcance de suas ações.

Essas inserções também desempenham papel estratégico no fortalecimento da credibilidade institucional, na ampliação do relacionamento com parceiros e doadores e na sensibilização da sociedade quanto à importância do apoio aos pacientes em tratamento oncológico.



NA MÍDIA

A presença na mídia contemplou veículos de diferentes perfis, incluindo imprensa tradicional, plataformas digitais e canais especializados nas áreas de saúde e terceiro setor. As pautas abordaram, principalmente, ações de humanização, campanhas de mobilização social, projetos institucionais e histórias de pacientes, contribuindo para evidenciar o impacto do trabalho desenvolvido.

Essas inserções também desempenham papel estratégico no fortalecimento da credibilidade institucional, na ampliação do relacionamento com parceiros e doadores e na sensibilização da sociedade quanto à importância do apoio aos pacientes em tratamento oncológico.





DESTAQUES

DESTAQUES | PARCERIAS PARA SE INSPIRAR

Em 2025 o INCAvoluntário contou com o apoio de empresas que se engajaram em ações de responsabilidade social, convertendo a comercialização de produtos e serviços em doações financeiras. Essas iniciativas contribuíram diretamente para a continuidade dos projetos de humanização voltados aos pacientes em tratamento no Instituto Nacional de Câncer (INCA).

A seguir, destacam-se algumas dessas parcerias:



CARE

Em outubro a marca lançou uma edição especial do Duo Iluminador e Blush, iniciativa que integrou propósito, impacto social e compromisso com a vida. Foram produzidas 15.000 unidades do produto, com 5% do valor das vendas destinado ao INCAvoluntário, contribuindo diretamente para ações de acolhimento, humanização e apoio às pacientes em tratamento oncológico no INCA.

Iniciativas de produtos com causa representam uma estratégia relevante para marcas que buscam gerar impacto positivo para além dos resultados financeiros. Ao transformar o consumo em um ato de solidariedade, essas ações fortalecem a responsabilidade social corporativa, ampliam o alcance das causas apoiadas e incentivam o engajamento contínuo da sociedade.



C2C4C – Bristol Myers Squibb (BMS)

Ao longo do ano o INCAvoluntário fortaleceu importantes parcerias institucionais, entre elas a colaboração com a Bristol Myers Squibb (BMS) Brasil. O relacionamento foi reforçado em encontro que reuniu a gerente-geral do INCAvoluntário, Fernanda Vieira, o diretor-geral do INCA, Roberto Gil, e o gerente-geral da BMS Brasil, Chris Silva, reafirmando o compromisso conjunto com iniciativas voltadas ao cuidado e à qualidade de vida de pacientes oncológicos.

A parceria também se concretizou por meio da participação da empresa no C2C4C – Country 2 Country 4 Cancer, iniciativa global da BMS que mobiliza colaboradores em uma pedalada solidária em prol de pacientes com câncer. Em dezembro, sete colaboradores da BMS Brasil percorreram cerca de 300 quilômetros no Chile, integrando um grupo latino-americano que somou aproximadamente 900 quilômetros. As doações arrecadadas foram destinadas ao INCAvoluntário, transformando cada quilômetro percorrido em apoio concreto aos pacientes atendidos pela instituição.



Rio Restaurant Week

O INCAvoluntário também contou com o apoio da Rio Restaurant Week, um dos maiores festivais gastronômicos da América Latina, que promove ações solidárias em suas edições no Rio de Janeiro.

Durante o festival parte do valor arrecadado com os menus dos restaurantes participantes foi destinado ao INCAvoluntário. Além disso, os clientes puderam realizar contribuições voluntárias ao final das refeições, ampliando o alcance da iniciativa. Os recursos arrecadados foram direcionados às ações de apoio aos pacientes, fortalecendo iniciativas de acolhimento, humanização e inclusão social desenvolvidas pela instituição.



SEAGEMS E PREVI

Em 2025 o INCAvoluntário apresentou uma nova proposta voltada às empresas parceiras: uma imersão sobre o câncer de mama, que combina palestras e experiências de sensibilização realizadas diretamente com os colaboradores.

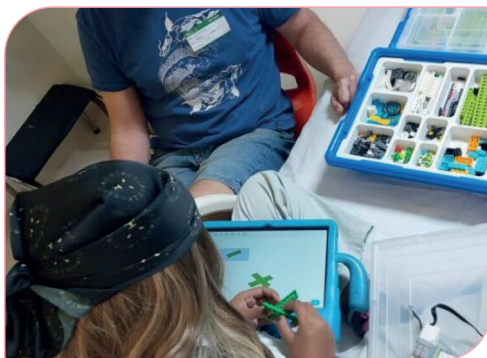
Nesse contexto, a Seagems aderiu à iniciativa do PINK DAY, promovendo a conscientização de sua equipe sobre a importância da prevenção e do cuidado. A ação envolveu todos os colaboradores, por meio da exibição de palestras gravadas que levaram informação e estimularam a reflexão sobre o tema.

Como desdobramento a empresa também mobilizou seus colaboradores em uma campanha de arrecadação de itens de higiene, destinados a pacientes em tratamento oncológico, reforçando seu compromisso com o cuidado, a empatia e a responsabilidade social.

A PREVI também integrou a iniciativa ao realizar uma ação em sua sede, voltada à apresentação do trabalho desenvolvido pelo INCAvoluntário, com foco no apoio às pacientes com câncer de mama.

A participação do médico Marcelo Bello, aliada aos depoimentos de pacientes atendidas pelo Instituto, contribuiu para sensibilizar o público e fortalecer o engajamento dos participantes. O evento contou ainda com a presença de profissionais convidados e com um estande do INCAvoluntário, que apresentou produtos sociais e obteve ampla adesão entre os colaboradores.

As iniciativas reforçam a relevância da responsabilidade social corporativa como ferramenta de mobilização, cuidado e engajamento no ambiente de trabalho.



Oficina de Robótica

A Oficina de Robótica, realizada em parceria entre o INCAvoluntário e o professor Vinícius Mendonça, destacou-se em 2025 como uma iniciativa inovadora voltada aos pacientes pediátricos do Instituto Nacional de Câncer. Ao longo dos últimos dois anos, mais de 100 crianças atendidas pela Classe Hospitalar participaram das atividades, que combinam tecnologia, aprendizado e acolhimento.

Com encontros semanais realizados tanto na sala de aula, quanto nos leitos, o projeto contribui para tornar a rotina hospitalar mais leve e estimulante.

A proposta pedagógica une conceitos básicos de robótica a atividades práticas, nas quais cada criança é incentivada a explorar sua criatividade, desenvolver o raciocínio lógico e construir pequenos projetos. Mais do que uma ação educativa, a iniciativa promove o protagonismo dos pacientes, valorizando seu potencial de aprendizagem mesmo durante o tratamento. O ambiente lúdico favorece o engajamento e amplia as experiências positivas ao longo da jornada de cuidado.

Além do impacto direto no bem-estar das crianças, a oficina também mobiliza uma rede de solidariedade. Parte dos kits utilizados nas atividades foi doada por uma instituição de ensino parceira, reforçando o engajamento da sociedade na promoção de iniciativas que unem educação, cuidado e humanização no ambiente hospitalar.

INCAvoluntário – Área de Ações Sociais do Instituto Nacional de Câncer

incavoluntario.org.br

Rua Washington Luís, 35/ sala 214- Centro,
Rio de Janeiro cep: 20230-024
(21) 3207-4547 (fixo)
(21) 99656-8231 (WhatsApp)
incavoluntario@inca.gov.br

Apoie as ações do INCAvoluntário:

Doe pelo cartão

incavoluntario.org.br/quero-doar

Doe via PIX

(21 99656-8231

Doe via transferência bancária

Banco Itaú (341)

Agência 0541

Conta corrente: 02908-8

CNPJ: 40.226.946/0001-95

Favorecido: Fundação Ary Frauzino Para Pesquisa e Controle do Câncer

Confirme a sua doação enviando seu comprovante por e-mail.



Utilize o aplicativo do seu
banco para escanear o
QR Code e realizar sua
doação



@incavoluntario

